



www.igora.ch



Rapporter, ça rapporte.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Offensive d'information contre les déchets dans l'espace public

Lequel d'entre nous ne s'est encore jamais énervé à cause des déchets qui traînent sur des places publiques, dans des parcs en fleurs, sur des quais romantiques ou sur des trottoirs ? Un tiers environ des déchets créés sur place est simplement jeté par terre. Une étude de l'université de Bâle atteste qu'il s'agit-là d'un signe de la triste dégradation des mœurs. On ne craint plus de jeter négligemment nombre de choses — phénomène que les Anglo-Saxons appellent «littering». La Coopérative IGORA pour le recyclage de l'aluminium et PET-Recycling Schweiz, les deux organisations de recyclage issues de l'économie privée, ont décidé de se mettre en campagne contre ces actes de négligence crasse.

Des spots diffusés à la télévision et dans les cinémas, ainsi qu'une campagne d'affichage impressionnante visent à faire revenir les délinquants en matière de déchets à de meilleurs sentiments et à faire preuve d'un plus grand sens des responsabilités. La campagne se déroule à domicile et en d'autres endroits que nous aimons bien voir bien rangés et bien propres, c'est-à-dire là où les déchets et les ordures nous dérangent le plus. Les titres pertinents qui soulignent les scènes de littering répugnant dans des chambres à coucher, des salons et des chambres d'enfants, mais aussi dans des boutiques ou des restaurants, illustrent parfaitement le message et mettent clairement en évidence qu'il devrait aussi être évident de ne pas laisser traîner les déchets et les ordures dans les espaces publics. «Ce qui choque au restaurant choque aussi sur le trottoir», peut-on lire par exemple, de même que «Ce qui choque dans la boutique choque aussi dans la zone piétonne».

Soutien de communes et de villes

La campagne d'information nationale va maintenant encore être amplifiée par plus de 600 communes et villes qui vont également procéder à leurs propres affichages. L'objectif des deux organisations de recyclage – la Coopérative IGORA pour le recyclage de l'aluminium et PET-Recycling Schweiz — est de mettre un terme définitif aux agissements éminemment critiquables des jeteurs sauvages. Par ailleurs, elles entendent informer de manière



Rapporter, ça rapporte.

complète sur le sens de la collecte et du recyclage appropriés des matières valorisables et sur l'élimination correcte de différents déchets et ordures. Daniel Frischknecht, chef du département Marketing et communication de la Coopérative IGORA, s'explique ainsi: «En premier lieu, nous cherchons à responsabiliser les consommatrices et les consommateurs dans le domaine de l'élimination correcte des déchets et des ordures. Après usage, il faut que les choses se retrouvent là où elles doivent être: les ordures avec les ordures, les canettes en aluminium dans les presse-canettes et conteneurs de collecte que l'on trouve nombreux dans les communes et les villes — et les bouteilles en PET n'ont strictement rien à faire ailleurs que dans les conteneurs des points de collecte de PET.»

L'autre objectif de la campagne contre le littering, en plus de la motivation et de la responsabilisation des consommatrices et des consommateurs, est d'augmenter encore les taux de recyclage des canettes en aluminium et des bouteilles en PET. Le taux de recyclage des canettes en aluminium est de l'ordre de neuf sur dix, alors que pour les bouteilles en PET, ce taux est un peu inférieur.

Zürich, le 3 juin 2005

Interlocuteurs en cas de questions:

Coopérative IGORA : Daniel Frischknecht, 044 387 50 10

PET-Recycling Schweiz : Jean-Claude Würmli, 044 344 10 91

Le texte du présent communiqué peut aussi être téléchargé sous www.igora.ch/medien et www.petrecycling.ch. De plus amples informations sont également disponibles sous www.anti-littering.ch