

12,5 Millionen mehr PET-Flaschen gesammelt

Die Branchenorganisation PET-Recycling Schweiz – ihr gehören 85 Prozent der Schweizer Getränkeproduzenten, Importeure, Abfüller und Detaillisten an – hat im vergangenen Jahr 12,5 Millionen mehr PET-Getränkeflaschen gesammelt als 2004. Dies entspricht einer Zunahme von 500 Tonnen. Damit konnte die Recyclingquote bei 78 Prozent gehalten werden.

> Trotz deutlicher Steigerung der Sammelmenge ist leider zu befürchten, dass einmal mehr die Selbstentsorger, wie Denner, Aldi und Otto's, die sich nicht am Service public der Branchenorganisation beteiligen, die Quote insgesamt unter die gesetzlich vorgeschriebenen 75 Prozent reissen. Die definitive nationale Quote wird vom Bundesamt für Umwelt voraussichtlich Ende Juni 2006 veröffentlicht.

Erfolgsfaktor liegt beim Service public

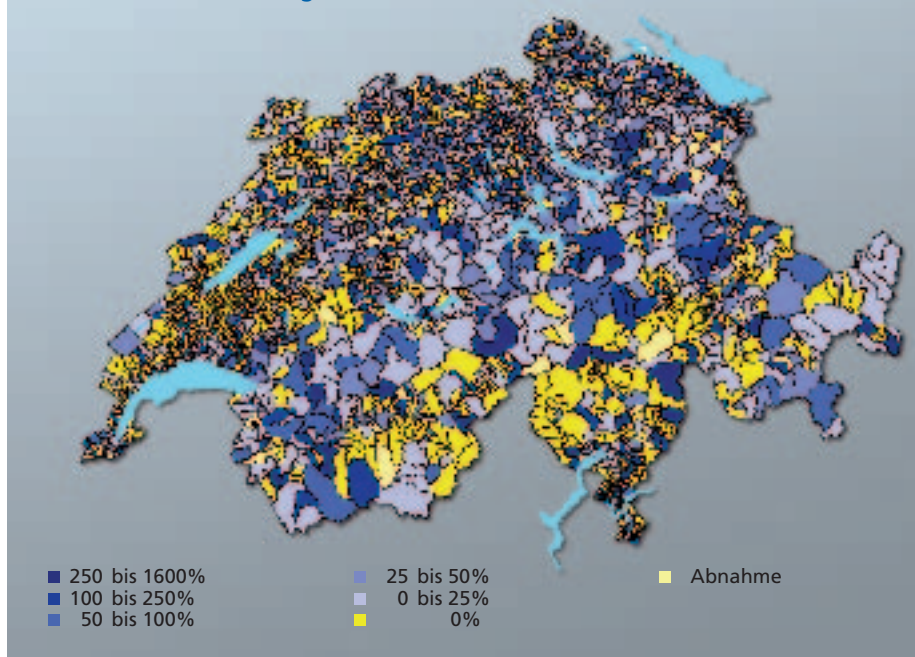
Sammeln im Handel allein genügt nicht. Der landesweite flächendeckende Service public, also die Sammlung ausserhalb des Handels, ist wichtigster Erfolgsfaktor für das Erreichen der gesetzlich vorgeschriebenen Sammelquote von 75 Pro-

Die Sammlung ausserhalb des Handels ist wichtigster Erfolgsfaktor für das Erreichen der gesetzlich vorgeschriebenen Sammelquote von 75 Prozent.

zent. Denner lobt und anerkennt inzwischen die Leistung von PET-Recycling Schweiz. Ausserdem laufen Verhandlungen mit Denner zur finanziellen Beteiligung am Service public. Leider sind weder Aldi noch Otto's gesprächsbereit. Sie hinken weit hinter der Quote her und beteiligen sich nicht an der Lösung von PET-Recycling Schweiz.

Der Service public besteht heute aus einem Netz von über 15 000 Sammelstellen, die u.a. in Sportanlagen, Büros und auf Bahnhöfen unter Federführung von PET-Recycling Schweiz betrieben werden.

Zunahme an freiwilligen Sammelstellen



Allein im Jahr 2005 hat die Anzahl der freiwilligen Sammelstellen in der Schweiz um 20 Prozent zugenommen.

Allein dieses freiwillig betriebene Sammelstellennetz wurde im vergangenen Jahr um 2800 Sammelstellen respektive um 20 Prozent ausgebaut. Bereits heute erreichen 80 Prozent der Haushalte die nächste Sammelstelle in weniger als zehn Minuten. Für das erste Quartal 2006 kann PET-Recycling Schweiz im Vergleich zum Vorjahr eine Zunahme der Recyclingmenge von 9 Prozent verzeichnen.

Grosserfolg mit Schulkampagne

Die Schulkampagne 2005 war ein grosser Erfolg. Heute werden zusätzlich 400 000 Personen im Schulbereich erreicht. Die

Im Unterwegs- und Freizeitkonsum fallen immer mehr PET-Getränkeflaschen an, die Sammelquote beim Unterwegskonsum liegt bei knapp 50 Prozent.

Aktion wird daher wiederholt durchgeführt. Im Unterwegs- und Freizeitkonsum fallen immer mehr PET-Getränkeflaschen an, die Sammelquote beim Unterwegskonsum liegt bei knapp 50 Prozent. Um die Quote zu steigern, führt PET-Recycling Schweiz in den Sommermonaten einen grossen nationalen Wettbewerb durch (siehe Seite 6). □