



Communiqué de presse

Euro 2008: 3,5 millions de bouteilles en PET collectées

Zurich, le 27 juin 2008. A peine les supporters de football se sont-ils mis au lit que les rues de la ville sont à nouveau propres: tout au long de l'Euro 2008, PET Recycling Schweiz a apporté une contribution importante dans le domaine de la propreté et a collecté 3,5 millions de bouteilles en PET.

PET-Recycling Schweiz tire un bilan positif de l'Euro 2008: en Suisse, les 2000 conteneurs de collecte supplémentaires installés à l'intention des fans du foot ont été bien utilisés, contribuant ainsi à l'impression générale de propreté pendant l'Euro 2008.

Commodité pour les fans

Pendant le mois de juin, un total de 3'400 tonnes de PET ou environ 110 millions de bouteilles ont été recyclées. Sur ce total, les 3,5 millions de bouteilles collectées pendant l'Euro 2008 ne représentent que tout juste 3 pour cent. «Dès le début, il nous a semblé évident que nous n'aurions pas affaire à des quantités gigantesques de bouteilles en PET à collecter; nous avons beaucoup plus insisté sur la commodité pour les fans» commente Jean-Claude Würmli, responsable du marketing de PET-Recycling Schweiz. Notamment aux heures de grande affluence lorsque des quantités très importantes de boissons étaient consommées en peu de temps, les 2'000 conteneurs de collecte supplémentaires ont représenté un grand plus pour le public.

Des chiffres réjouissants

Dans les stades et sur les lieux de retransmission des matches sur grand écran (y compris les «fan zones»), la collecte a rapporté 1,35 million de bouteilles en PET. 700'000 autres proviennent de restaurants, installations de loisirs, kiosques et stations-service, entreprises touristiques et de transport dans les villes-hôte. A ces quantités, il faut encore ajouter 1,48 million de bouteilles consommées dans des restaurants et restituées aux différents fournisseurs. Ce bon résultat est avant tout dû aux fans eux-mêmes, mais aussi aux collaborateurs supplémentaires engagés par PET Recycling Schweiz qui ont dû faire face à de grosses charges supplémentaires et qui ont travaillé en continu pendant les trois semaines de l'Euro 2008.

Concept couronné de succès

PET-Recycling Schweiz s'était préparé de longue main et minutieusement pour cette manifestation d'envergure. En coopération avec la Coopérative IGORA pour le recyclage de l'aluminium et l'organisation de collecte autrichienne Altstoff Recycling



Austria (ARA), un concept de durabilité a été élaboré et mis en oeuvre avec le concours des autorités et des organisateurs. En fonction des données locales, le service public a été étendu à tout le territoire. «Bien entendu qu'il a fallu, les premiers jours, améliorer ceci et adapter cela. Mais notre concept de collecte a dans l'ensemble clairement fait ses preuves », se réjouit Jean-Claude Würmli.

Excellent bilan écologique

La valorisation du PET est décisive pour le bilan écologique. Si on produit des bouteilles en PET avec de la matière recyclée, il est possible d'économiser 60 pour cent d'énergie. Le PET recyclé sert non seulement à fabriquer de nouvelles bouteilles, mais aussi des feuilles, des emballages et des textiles tels que le tissu pour recouvrir des fauteuils ou la bourre pour les rembourrer, des vêtements ou des sacs et sacoches en tout genre.

Pour de plus amples renseignements:

PET-Recycling Schweiz
Jean-Claude Würmli
Responsable du marketing
Naglerwiesenstrasse 4
8049 Zürich
Telefon 044 344 10 91
Fax 044 344 10 99
E-Mail wuermli@prs.ch
www.petrecycling.ch

Vous trouverez du matériel photos sous www.petrecycling.ch >> Medien >> Bilder