



Medienmitteilung

Landet die PET-Flasche im Abfall, fehlt sie in der Jacke

Zürich, 27. August 2009. Am Zürcher Bahnhofplatz werden seit Neuestem Kleidungsstücke mit Löchern ausgestellt. Dies ist kein neuer modischer Trend, sondern das Ergebnis einer Zusammenarbeit zwischen PET-Recycling Schweiz und dem Schweizer Outdoor- und Trekkingladen hajk. Die Aktion verdeutlicht, dass leere PET-Flaschen wertvolles Material sind, aus dem auch Kleider hergestellt werden.

Die PET-Flasche ist die in der Schweiz beliebteste Getränkeverpackung. Aber obwohl sie einfach entsorgt werden kann, landet sie vor allem, wenn sie unterwegs konsumiert wird, immer noch zu oft im Abfall. Dies bedeutet einen unnötigen Ressourcenverschleiss, da PET aus Erdöl hergestellt wird. Wenn die leere Flasche hingegen zurückgebracht wird, kann sie zu 100 Prozent wiederverwertet werden. Damit leistet PET-Recycling einen wichtigen Beitrag zum Klima- und Umweltschutz. Das gewonnene rezyklierte PET ist vielseitig einsetzbar: Neben neuen PET-Flaschen können auch Kleidungsstücke daraus hergestellt werden.

Zusammenarbeit eröffnet neue Perspektiven

«In der Zusammenarbeit mit hajk gehen wir neue Wege und erklären auf konkret erfahrbare Weise, warum leere PET-Flaschen gesammelt werden sollen», sagt Jean-Claude Würmli, Leiter Marketing von PET-Recycling Schweiz. «Die Löcher in den Jacken aus rezykliertem PET im Schaufenster von hajk verdeutlichen den Passantinnen und Passanten eins zu eins den Verlust an wertvollem Material durch eine weggeworfene PET-Flasche.»

Für Marcel Andrey, Geschäftsführer der hajk Scout & Sport AG, ist die Kooperation mit PET-Recycling Schweiz eine logische Weiterführung ihres Engagements für den Umweltschutz. «Wir legen grossen Wert darauf, dass unsere Produkte minimale Auswirkungen auf die Natur haben», erklärt Andrey. «Deshalb führen wir auch Produkte aus rezykliertem PET in unserem Sortiment.»

Fehlende Flaschen zurückbringen, einwerfen und gewinnen

Begleitend zur Schaufensterdekoration findet ein Wettbewerb statt: Im Laden liegen Adresstiketten bereit, die ausgefüllt und auf mitgebrachte leere PET-Flaschen geklebt werden können. Zur Teilnahme am Wettbewerb muss die beschriftete PET-Flasche bis 8. September 2009 in den PET-Sammelbehälter im Laden geworfen werden. Unter den Adressen auf den Flaschen werden anschliessend die Gewinnerinnen und Gewinner der 10 Allwetter-Jacken von Haglöfs ausgelost. Am Samstagnachmittag, 29. August 2009, wird die Aktion noch näher zu den Konsumentinnen und Konsumenten gebracht: Vor dem hajk-Laden informieren dann Mitarbeitende von PET-Recycling Schweiz über den Kreislauf des PET-Materials und ermuntern Passantinnen und Passanten, am Wettbewerb teilzunehmen: einfach PET-Flasche austrinken, beschriften und in den PET-Sammelbehälter von hajk werfen.

Fotos der Aktion finden Sie unter www.petrecycling.ch/de/hajk

Weitere Informationen

PET-Recycling Schweiz
Jean-Claude Würmli
Leiter Marketing
044 344 10 91
www.petrecycling.ch

hajk Scout & Sport AG
Fabienne Feuz
Leiterin Marketing
031 838 38 38
www.hajk.ch