



A tous, nous souhaitons  
une excellente nouvelle année!



PET-ACTUALITE: PAGE 6

**Le recyclage du PET –  
de la protection de l'environnement  
à l'état pur**



LE PET MIS EN OEUVRE: PAGE 10

**Quand le soutien de la  
population motive**



LE PET MIS EN OEUVRE: PAGE 11

**Grand concours  
PETflash**



## Trois millions de bouteilles pour le climat

Dans la nature sensible de nos Alpes, le moindre déchet de plastique compte double. La bonne nouvelle: les entreprises de remontées mécaniques suisses ont redescendu dans la vallée trois millions de bouteilles en PET en 2008, établissant ainsi un nouveau record. Des entreprises hautement motivées, des conteneurs de collecte savamment disposés, des déroulements bien rodés et des sportifs montagnards attentifs ont contribué à faire de l'action «chaque bouteille compte – à la montagne aussi» un succès percutant. **Page 4**



## 2008, à nouveau un exercice couronné de succès

Le recyclage du PET, de la protection de l'environnement à l'état pur. Grâce à l'étude de Carbotech, nous le savons maintenant très précisément. Les résultats de cette étude démontrent en effet que le recyclage du PET permet d'éviter en un an la production de gaz à effet de serre équivalant à celle d'environ 30 000 ménages. Eliminer le PET avec les déchets pour l'incinérer ensuite correspond donc, la preuve est faite, à commettre un péché écologique.

> Nous sommes confiants qu'il nous sera possible de maintenir le taux de recyclage aux alentours de 78 pour cent en 2008. La période de juin à août est celle des «mois à soif». L'Euro 2008 a représenté un défi tout particulier pour notre organisation. Il s'est en effet agi d'éliminer en un minimum de temps 3,5 millions de bouteilles en PET, et cela confortablement et écologiquement. En raison de la consommation excédentaire, la collecte a concerné un volume de 5 pour cent supérieur. Nous ne connaissons pas encore les données du mois de décembre. Si elles s'inscrivent dans le cadre normal, nous atteindrons sûrement le volume de l'année précédente.

Au cours de l'année écoulée, nous avons pu enrôler 3000 nouvelles entreprises parmi les collecteurs de PET. Nous avons particulièrement apprécié l'ouverture du 20 mil-

lième point de collecte du PET volontaire et l'action impliquant les installations de sport. Sans ces points de collecte du PET volontaires, il serait impossible d'atteindre le taux de recyclage de 75 pour cent imposé par la Loi. Un autre moment de joie a été constitué par les bonnes notes que nous ont attribué les consommatrices et les consommateurs, les exploitants de points de collecte du PET et les membres de notre organisation. Une étude de satisfaction menée l'année dernière nous a révélé concrètement les points où nous pouvons encore mieux faire.

Pour 2009, PET-Recycling Schweiz s'est donné pour objectif d'augmenter la part de PET recyclé de qualité alimentaire dans la production de nouvelles bouteilles. Cela permettra de réduire les importations de PET neuf. Combiné avec une nouvelle ex-

tension du réseau de collecte, cela entraînera une nouvelle amélioration perceptible en matière de production de CO<sub>2</sub> et de protection du climat.

Et pour conclure encore une bonne nouvelle: avant même de se lancer sur le marché suisse, Lidl Schweiz a décidé de rallier PET Recycling Schweiz. Ainsi, notre organisation sectorielle regroupe désormais 97 pour cent de tous les producteurs, importateurs, embouteilleurs et détaillants de boissons de notre pays.

A vous tous, je souhaite une excellente nouvelle année riche en succès et vous remercie très cordialement de votre soutien dans la collecte du PET.

René Herzog

Directeur PET-Recycling Schweiz

Le groupe rallie PRS avant même d'ouvrir ses magasins:

## Lidl soutient la collecte du PET à la suisse

**Le discounter Lidl respecte les valeurs suisses. Avant même d'effectuer son entrée sur le marché suisse, Lidl a adhéré à l'association PET Recycling Schweiz. Ce faisant, Lidl assume également sa responsabilité environnementale.**

> Au cours du premier semestre 2009, les premières filiales Lidl en Suisse vont probablement ouvrir leurs portes aux consommatrices et aux consommateurs de notre pays. En prévision de ces ouvertures, Lidl a déclaré son adhésion à PET Recycling Schweiz et ainsi aussi à la solution sectorielle volontaire. A l'avenir, Lidl contribuera donc financièrement au service public de la collecte du PET. «Lidl Suisse se considère comme une entreprise suisse et respecte dès lors aussi les valeurs suisses» explique

Roland Grosse, responsable de la logistique de Lidl Suisse. Il précise que cela se verra dans la gamme des produits qui comprendra non seulement des marques suisses, mais aussi des «marques de qualité Lidl»,



La filiale de Lidl à Weinfelden ouvrira ses portes en 2009.

ainsi que dans le fait que Lidl va verser une contribution de recyclage à PET Recycling Schweiz.

La protection du climat et de l'environnement représentent une autre motivation pour l'adhésion à la solution sectorielle volontaire, estime Roland Grosse. «Entreprise active sur le plan international, nous assumons nos responsabilités non seulement le long de la chaîne d'approvisionnement, mais aussi de la chaîne de valorisation et d'élimination. Tous nos efforts dans le domaine de la durabilité et de la responsabilité sont résumés dans notre concept directeur «SUR LA VOIE DE DEMAIN», explique-t-il. Ce concept directeur recouvre non seulement la responsabilité sociale, mais aussi l'usage responsable des ressources et donc aussi le recyclage du PET. □

## Déchets sauvages: essais pratiques

Les déchets sauvages (phénomène que les anglophones appellent littering), soit le fait de laisser traîner ou de jeter les déchets n'importe où, dérangent les habitants de la Suisse. Animés par le désir de lutter contre ce manque de savoir-vivre, des politiciens proposent des mesures diverses, tandis que communes, villes et cantons les testent lors de campagnes pilotes. Une consigne imposée sur tout le territoire suisse sur les emballages pour boissons a cependant été nettement rejetée par le Conseil national lors de sa dernière session.

➤ Le conseiller national Rudolf Rechsteiner, membre du PS de Bâle-Ville exigeait dans son initiative parlementaire diverses mesures contre les déchets sauvages, et notamment aussi une consigne sur les bouteilles et les canettes pour boissons. Le Conseil national s'est opposé à cette initiative par 101 voix contre 61 au cours de l'automne 2008. L'année précédente déjà, le Conseil des Etats rejetait clairement la motion de la politicienne bâloise Anita Fetz, PS également, qui préconisait aussi une consigne sur les emballages pour boissons.

### Le Conseil fédéral ne voit pas la nécessité d'agir au niveau de la Confédération

Le Conseil fédéral avait entre autres avancé la raison suivante pour expliquer son opposition aux deux demandes de parlementaires: la solution du problème incombe non pas à la Confédération, mais aux cantons et aux communes. Le conseiller fédéral Moritz Leuenberger a expliqué que le Conseil fé-

déral rechignait à introduire une consigne, car: «Cela nécessiterait un très gros appareil de réglementation et de contrôle.» Ce qui entraînerait évidemment aussi des coûts correspondants. La balle est donc dans le camp des cantons, des villes et des communes.

### Les Bernois s'y mettent tous ensemble

La ville de Berne a organisé une campagne pilote qui dure jusqu'à la fin 2008 intitulée «Subers Bärn – zäme geits» (Berne propre – ensemble on y arrive). Elle repose sur trois trains de mesures: d'abord, l'attention de la population est attirée sur le problème par des spots au cinéma, des affiches, des annonces et des actions. Ensuite, depuis le début mars, la vieille ville est nettoyée le soir non plus jusqu'à 19h30 seulement comme précédemment, mais jusqu'à 23 heures. D'autre part, le nettoyage et l'entretien des arrêts de bus et de tram de l'ensemble du réseau urbain ont été intensifiés.

Enfin, la ville mise aussi sur la répression. S'ils attrapent le coupable, les policiers peuvent distribuer des amendes jusqu'à 300 francs pour avoir laissé traîner des emballages alimentaires. Les responsables estiment que la présence de la police sur les lieux du littering potentiel a porté ses fruits et que les expériences avec les nettoyages supplémentaires sont bonnes. A la fin de 2008, la ville décidera quelles mesures elle veut maintenir ou poursuivre.

### Les Bâlois cherchent le dialogue

Le canton de Bâle-Ville a choisi une autre approche. En 2007, dans le cadre des «Basler Littering-Gespräche», le canton avait convenu avec différents grands distributeurs comme Coop et Migros et l'association des arts et métiers la mise en place d'un paquet de mesures volontaires contre les déchets sauvages. Les mesures se concentrent surtout sur la minimisation des emballages et la réduction des déchets lors de grandes manifestations. Les ambassadeurs de la lutte contre le littering (mis sur pied par la communauté d'intérêt pour un monde propre IGSU) sont également intégrés au dispositif. En 2008, leur travail a été soutenu par le rappeur bâlois Griot et son «littering rap».

### Les solutions individuelles des Thurgoviens

En 2008, le canton de Thurgovie a lancé une grande campagne de lutte contre les déchets sauvages. Actuellement, chaque commune analyse où se trouvent les problèmes spécifiques. Les résultats permettront de formuler des objectifs tangibles que les communes devront atteindre concrètement à partir de 2009 au niveau communal en prenant des mesures correspondantes. Le canton soutient, coordonne, interconnecte et conseille les communes agissant en pionniers. Dans cinq ans, l'efficacité de la campagne doit être évaluée. □



Comment combattre les déchets sauvages? Des campagnes pilotes font divers essais.



L'association suisse des remontées mécaniques s'engage aux côtés de PET Recycling Schweiz pour la protection du monde alpestre.

## Les remontées mécaniques tirent à la même corde

Lancée en automne 2007, l'action «chaque bouteille compte – aussi à la montagne» a attiré jusqu'ici 140 membres de l'association suisse des entreprises de remontées mécaniques. Cette année, elles ont collecté un total de plus de trois millions de bouteilles en PET.

➤ Les skieurs et les skieuses, les grimpeurs et les grimpeuses, bref les touristes cherchent une chose avant tout dans les montagnes suisses: une nature pure et intacte. Les entreprises de remontées mécaniques estiment que cet aspect relève aussi de leur domaine de responsabilités et elles ont fait connaître à leurs membres l'action «chaque bouteille compte – à la montagne aussi» lancée par PET Recycling Schweiz. Avec succès: les 140 entreprises de remontées mécaniques participantes ont fait progresser de 40 pour cent d'une année à l'autre la quantité de bouteilles en PET collectée. PET Recycling Schweiz a calculé que d'ici à la fin de l'année, elles auront collecté 84 tonnes de PET – soit plus de trois millions de bouteilles! Andreas Heinzer du

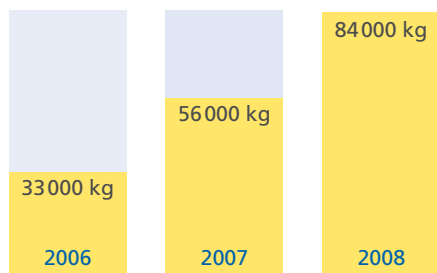
marketing des entreprises de remontées mécaniques suisses se réjouit: «Ce résultat prouve que l'offre répondait à un besoin et qu'elle est arrivée à point nommé. Il me semble aussi que le bon écho est notamment dû à la bonne coopération avec PET Recycling Schweiz. Ils ont mis l'infrastructure à disposition, de manière professionnelle et axée sur les résultats, mais aussi avec la flexibilité voulue.»

### Départ en trombe en Valais

Si l'on compare les volumes collectés, on ne peut manquer de constater que plusieurs entreprises de remontées mécaniques valaisannes figurent en tête du peloton. En moyenne, un passager sur six des Luftseilbahnen Fiesch-Eggishorn AG

(LFE), qui transporte les touristes jusque dans les environs immédiats du glacier d'Aletsch, classé au patrimoine mondial par l'UNESCO, dépose sa bouteille en PET dans un conteneur de collecte prévu à cet effet. Cette année, ce sont 70 000 bouteilles en PET qui ont été ainsi collectées, soit le troisième résultat de l'année. Kurt Hischer, membre de la direction technique des LFE: «Entreprise certifiée ISO 14001, le respect de l'environnement fait partie de notre concept directeur, raison pour laquelle il était évident que nous participions à l'action. Notre clientèle a d'ailleurs réagi très favorablement à l'installation des conteneurs de collecte.»

Les remontées de Rosswald près de Brigue ont pris un départ fulgurant avec près de



De 2006 à 2008, la quantité de bouteilles en PET collectée à la montagne a plus que doublé.

850 kilos de PET après la première année, tandis que les remontées mécaniques de la Bettmeralp, déjà plus expérimentées, augmentaient leur récolte de bouteilles en PET de 70 pour cent.

#### Les entreprises de remontées mécaniques, partenaires importantes de réseau de collecte

Les stations du haut et du bas sont les éléments clé pour la récupération du PET, car il est particulièrement difficile d'intégrer les nombreuses bouteilles de 50 cl, «produites» par la consommation itinérante, dans le processus de recyclage. Le skieur boira peut-être vite un Coca avant de se lancer sur la piste, de préférence les mains vides. La promeneuse qui savoure pendant la descente les dernières gorgées d'eau puisée dans le ruisseau avec sa bouteille, n'a probablement pas l'intention de la rapporter à la maison. C'est là qu'intervient le conteneur bleu prêt à accueillir les bouteilles vides rapelant ainsi le concept de la protection de l'environnement. □

#### COLLECTE MONTAGNARDE

L'objectif poursuivi par PET Recycling Schweiz avec son offre «chaque bouteille compte – à la montagne aussi» est d'équiper en conteneurs de collecte les entreprises de remontées mécaniques et les débits de boissons à la montagne. 140 des 380 membres de l'association ont déjà profité de l'offre et commandé 800 conteneurs de collecte. Les sacs de collecte et le transport des sacs pleins sont gracieusement offerts.

## Verbier montre la voie

Celui qui suit l'appel de la montagne y trouve un conteneur de collecte. Il y a deux ans, le domaine skiable valaisan des «4 Vallées» a introduit des points de collecte du PET sur tout le domaine. Le succès rencontré par le projet pilote a donné lieu à une nouvelle norme.

> «Il doit certainement y avoir quelque part un de ces conteneurs de collecte bleus», nous disons-nous aujourd'hui – même si nous avons notre boisson à 3000 mètres d'altitude face à un panorama montagneux d'une beauté à couper le souffle. En effet, dans de nombreuses stations d'une certaine importance, il est possible de se débarrasser des bouteilles en PET vides près des stations des entreprises de remontées mécaniques ou à proximité de la buvette – tout en respectant l'environnement. Pour en arriver là, il a cependant fallu faire preuve de beaucoup d'esprit d'initiative et de persuasion.

#### Verbier, région pilote

C'est au cours de l'hiver 2006/2007 qu'a débuté dans le domaine skiable des «4 Vallées» le projet pilote de ce qui allait devenir l'action «chaque bouteille compte – à la montagne aussi». La vaste arène sportive proposant plus de 400 kilomètres de pistes et 20 stations de ravitaillement réunissait des conditions idéales pour tester la récupération systématique des bouteilles en PET dans un grand domaine skiable. Dès la première année, les «4 Vallées» et la commune de Bagnes collectaient ensemble plus de 16 000 kilogrammes de PET – quatre fois plus que jusque-là. En 2008, le volume de PET collecté a encore progressé de 25 pour cent. Pour Gilbert Simon, directeur d'exploitation de Téléverbier SA, il est évident qu'après de tels succès, la collecte systématique du PET sera poursuivie: «Elle nous a permis de manifester d'excellente manière que la protection de l'environnement incombe à tous les acteurs touristiques. Relevons par ailleurs que la coopération entre nous – les exploitants des remontées mécaniques, les entreprises de gastronomie, la commune – et PET Recycling Schweiz fonctionne parfaitement.» Christian Sarbach du Restaurant L'Olympique est lui aussi convaincu du bien-fondé du recyclage du PET: «Pour nous, c'est quelque chose de positif et les clients nous félicitent de séparer systématiquement les déchets de manière à respecter l'environnement – aussi à une altitude de 2700 mètres.» □

Grâce au restaurant L'Olympique, l'élimination correcte des déchets est aisée, à 2700 mètres aussi.



# Le recyclage du PET – de la protection de l’environnement à l’état pur

La collecte des bouteilles en PET est-elle véritablement écologique? PET-Recycling Schweiz voulait en avoir le coeur net et a demandé à l’entreprise bâloise Carbotech AG d’analyser les avantages écologiques du recyclage du PET. Les résultats sont prometteurs.

➤ Le recyclage du PET protège le climat et l’environnement. Telle est la conclusion de l’étude de Carbotech AG. Le spécialiste bâlois des conseils et de l’analyse environnementaux a scruté de près les influences du recyclage du PET sur le climat, sur la santé humaine et sur les écosystèmes, examinant par la même occasion la consommation de ressources non renouvelables.

## Collecter le PET pour réduire la production de CO<sub>2</sub>

Les résultats sont impressionnants: l’année dernière, le recyclage du PET a permis d’éviter la production de 112 500 tonnes de gaz à effet de serre. Cette quantité équivaut à 0,2 % de la production de gaz à effet de serre de toute la Suisse ou aux émissions de près de 30 000 ménages ou d’environ 27 000 voitures automobiles en une année.

Chaque kilo de PET recyclé évite de produire plus de 3 kilogrammes de gaz à effet de serre (soit en plus du CO<sub>2</sub>, du méthane, du gaz hilarant et d’autres gaz exerçant une influence sur le climat).

Le recyclage du PET économise non seulement du CO<sub>2</sub>, mais aussi de l’énergie. En recourant à du PET recyclé pour la production de marchandises, on économise 50 pour cent de l’énergie ou 42 millions de litres de pétrole. Le processus de recyclage consomme en effet sensiblement moins d’énergie que la production primaire du PET. Ces économies permettraient de chauffer tous les ménages du canton de Schaffhouse pendant toute une année.

## Mieux vaut collecter qu’incinérer

Le transport des bouteilles en PET vides, leur tri et la transformation en granulé im-

pliquent un effort logistique considérable. Ne serait-ce pas plus simple d’incinérer le PET avec les déchets normaux et de tirer parti de la chaleur dégagée? «Il est indu-

*«L’exploitation de la chaleur dégagée dans une usine d’incinération est certes très judicieuse. Notre étude a cependant révélé que l’avantage écologique du recyclage du PET est nettement supérieur».*

Fredy Dinkel de Carbotech AG

bitable que l’exploitation de la chaleur dégagée par une usine d’incinération est fort judicieuse. Notre étude révèle cependant que les avantages écologiques du recyclage du PET sont sensiblement supérieurs,» explique Fredy Dinkel de Carbotech. Comparé à l’élimination des bouteilles en PET vides dans les sacs-poubelles et à la production de nouveau PET que cela exige, le recyclage offre une réduction d’environ 50 pour cent de l’ensemble des effets négatifs sur l’environnement.

## Bouteilles faites avec beaucoup de PET recyclé

René Herzog, directeur de PET-Recycling Schweiz, considère les résultats de l’étude comme marquant une importante étape: «Ces chiffres confirment que nous sommes sur la bonne voie. Les résultats nous permettent de prévoir des mesures concrètes pour le recyclage du PET de demain.»

Ainsi il est envisagé par exemple d’augmenter la quantité de PET recyclé utilisée lors de la fabrication de bouteilles en PET. Actuellement, une bouteille en PET suisse



Les résultats de l’étude effectuée par Fredy Dinkel de Carbotech AG démontrent que le recyclage du PET protège le climat et l’environnement.



Le traitement à plusieurs niveaux, technologiquement très sophistiqué, garantit le degré de pureté élevé des bouteilles en PET.

contient 34 pour cent de matière recyclée. A l'avenir, cette proportion devrait passer à 52 pour cent.

«Cette mesure permet de réduire l'importation de PET neuf», Herzog en est convaincu. Ce but est à la portée de la Suisse, comme le montre l'exemple de la société suisse RecyPET AG qui produit avec succès du PET recyclé pour bouteilles en PET depuis 2001 déjà.

*«Les résultats de l'étude nous permettent de prévoir des mesures concrètes pour le recyclage du PET de demain.»*

René Herzog  
Directeur  
PET-Recycling Schweiz

#### Contrôles de qualité rigoureux pour des emballages impeccables

Du PET recyclé agréé pour les usages alimentaires est également produit depuis cette année par la maison ITW Poly Recycling GmbH, domiciliée à Weinfelden. «Notre traitement de haute technologie à

plusieurs niveaux assure un tel degré de pureté que nos produits conviennent parfaitement pour faire des emballages pour produits alimentaires», explique Casper van den Dungen, General Manager d'ITW. Au fil de la production, le PET recyclé doit subir plusieurs contrôles de qualité. Le produit fini doit également surmonter l'écueil du contrôle final du laboratoire de l'entreprise elle-même. On obtient ainsi un granulé de PET de qualité supérieure avec lequel on peut fabriquer non seulement des bouteilles neuves pour boissons, mais aussi des produits d'usage courant tels que des sacs à dos, des vêtements ou des toiles de tentes. Si ce granulé sert à faire de nouvelles bouteilles, c'est la solution la plus efficace pour le bilan écologique. On obtient ainsi un circuit fermé où les bouteilles usagées servent à faire de nouvelles bouteilles.

#### Augmenter encore le taux de valorisation

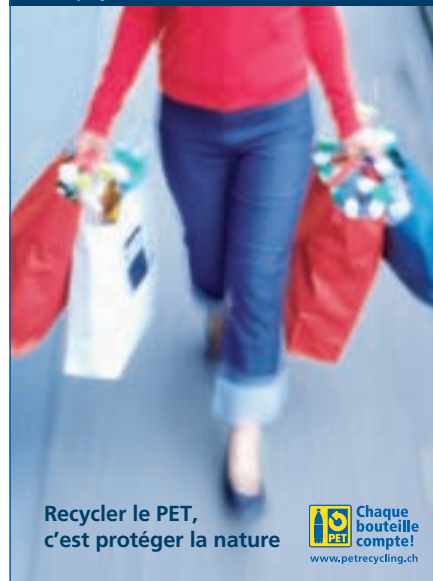
Outre la proportion élevée de PET recyclé dans les bouteilles en PET, le succès du recyclage du PET dépend aussi d'un taux de valorisation important. Ayant atteint 78 pour cent, le taux dépasse aujourd'hui déjà nettement la valeur imposée par la Loi. PET Recycling Schweiz vise toutefois un taux de valorisation de 80 pour cent. C'est

à ce niveau que l'avantage est le plus grand. Un taux supérieur à 80 pour cent nécessiterait en revanche des efforts disproportionnés qui rapporteraient des résultats insatisfaisants.

«Les résultats de l'étude nous encouragent à exploiter des potentiels d'amélioration et à contribuer ainsi mieux encore à la protection de l'environnement», conclut René Herzog. □

### LECTURE DE SITUATION

Le recyclage du PET en Suisse



Recycler le PET, c'est protéger la nature



Pour compléter votre information, vous pouvez commander la brochure «Le recyclage du PET en Suisse» chez:

PET-Recycling Schweiz  
Brochure  
Naglerwiesenstrasse 4  
8049 Zurich  
info@prs.ch

Vous pouvez aussi télécharger la brochure sur le site web [www.prs.ch](http://www.prs.ch)

# Les Suisses soucieux de l'environnement

Pour 74 pour cent de la population suisse, l'importance des problèmes environnementaux va croissant. Les Suisses sont plus particulièrement gênés par la pollution de l'air et par la production de CO<sub>2</sub> et ses incidences climatiques. Il est réconfortant de savoir qu'en recyclant le PET, on peut faire quelque chose pour combattre ces gênes.



Une large majorité de la population suisse estime que la collecte de bouteilles vides va de soi.

Recycling Schweiz complète chaque année son réseau existant en y ajoutant plus de 3000 points de collecte du PET. Viennent encore s'ajouter les adaptations constantes de l'offre en raison de l'évolution des comportements de consommation et des habitudes de vie.

## Réduire la consommation des matières premières

Le PET a beau être une matière d'emballage fort appréciée par les consommateurs, rares sont ceux qui savent que cette matière synthétique à 100 pour cent recyclable est fabriquée avec du pétrole ou du gaz naturel. En collectant et en recyclant le PET, ceux qui se font du souci au sujet de la consommation des matières premières contribuent de manière significative à l'usage modéré d'une ressource essentielle. □

<sup>1</sup> Source: Interrogation représentative de 669 consommateurs en Suisse, réalisée par d&s, Institut für Markt- und Kommunikationsforschung, Zurich.

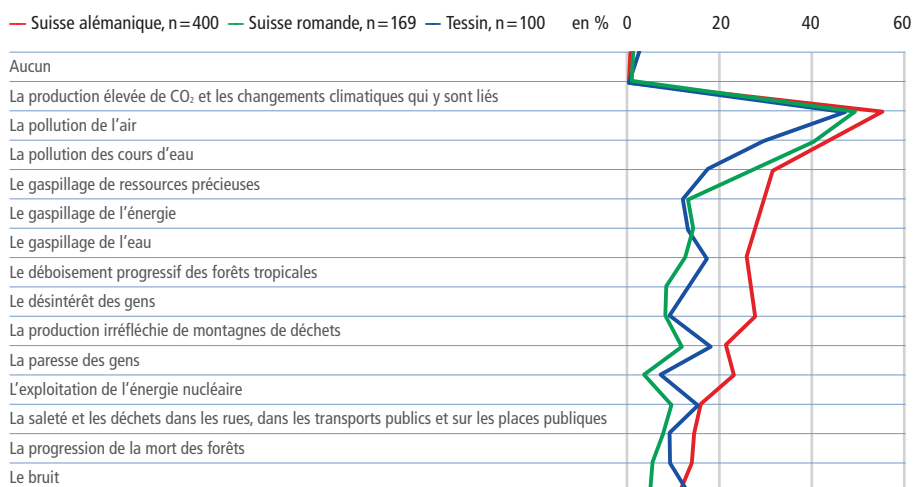
> Le recyclage du PET fait partie d'un comportement respectueux de l'environnement. C'est ce que démontre une étude représentative demandée par PET Recycling Schweiz. La presque totalité des personnes interrogées estime que la collecte du PET est importante et judicieuse. 88 pour cent collectent systématiquement les bouteilles vides et les apportent au point de collecte du PET le plus proche. 70 pour cent des Suisses alémaniques indiquent qu'ils accentueraient encore leur comportement respectueux de l'environnement s'il y avait plus de matières écocompatibles signalisées comme telles. Il n'est dès lors pas étonnant que la majorité des personnes interrogées est d'avis que l'importance du PET va encore progresser. Ceci implique que l'importance de la protection du climat va également prendre encore plus de poids. L'année dernière, le recyclage du PET a permis d'éviter la production de 112 500 tonnes de gaz à effet de serre (en majeure partie du CO<sub>2</sub>). Raison suffisante pour continuer de participer activement au recyclage du PET.

## Collectez comme il vous plaît

L'étude révèle que la collecte est la plus fréquente à proximité des points de vente de boissons, certains préférant toutefois les déchetteries communales. On note d'ailleurs

quelques particularités régionales: en Suisse alémanique, 82 pour cent rapportent leurs bouteilles en PET aux points de vente, tandis qu'en Suisse romande et au Tessin, les déchetteries communales sont nettement privilégiées. La grande majorité des personnes touchées par le sondage est très satisfaite du réseau de collecte du PET. Pour maintenir ce taux de satisfaction, PET

## Problèmes environnementaux qui agacent personnellement



Les Suissesses et les Suisses estiment que la production de CO<sub>2</sub> et le gaspillage de ressources précieuses représentent un danger pour l'environnement.

## Quand le recyclage fait «tache d'huile»

**Au centre de formation artisanale et industrielle de Zoug, il est désormais rare de trouver une bouteille en PET dans les poubelles. Depuis l'été 2008, l'élimination correcte a trouvé sa place dans le cursus. Et un conteneur de collecte pour le PET dans chacune des 70 classes.**

➤ Au début il y avait le désir de faire régner un peu plus d'ordre. L'été dernier, le centre de formation artisanale et industrielle de Zoug GIBZ lançait une campagne contre les déchets sauvages dans le dessein de donner une image plus propre de l'intérieur et de l'extérieur de l'école. Les étudiants ont signé une charte correspondante et les enseignants traitent le thème de la gestion des déchets pendant les heures d'enseignement. Beat Wüthrich, responsable du service intérieur, fait en sorte qu'il y ait des boîtes de collecte du PET dans chacune des classes, dans les couloirs et dans les bureaux. «Nous avons un total de 100

conteneurs de collecte et nous faisons enlever quatre mètres cube de bouteilles en PET chaque semaine», explique Wüthrich. Les boîtes de collecte supplémentaires lui causent un peu plus de travail, mais il estime que cela en vaut la peine. «Aujourd'hui, nous recyclons sûrement 95 pour cent de toutes les bouteilles en PET.» Et que pensent les étudiants de l'action contre les déchets sauvages? Les apprentis-maçons Samuel Pajaziti (21) et Piero Modolino (19) ont appris à distinguer les matières valorisables des autres à la maison déjà et dans leur entreprise ensuite. «Fondamentalement, c'est une question de savoir-vivre, de bonne éducation et de respect. Je ne comprends pas pourquoi et comment quelqu'un peut simplement laisser traîner ses déchets», dit Samuel. Et Piero confirme: «C'est bien que le GIBZ ait pris cette initiative. C'est plus propre maintenant, même si toutes les classes ne font pas encore montre du même enthousiasme.» □



Les étudiants du centre de formation artisanale et industrielle de Zoug GIBZ estiment que c'est une question de savoir-vivre que d'éliminer correctement les déchets.

Une nouvelle brochure pour l'enseignement scolaire explique pourquoi recycler le PET est de la protection de l'environnement et tout ce que l'on peut faire avec du PET. La brochure intitulée «La matière de valeur PET» peut être commandée gratuitement sous [www.petrecycling.ch/ecoles](http://www.petrecycling.ch/ecoles)

## Un point de collecte du PET digne des livres d'histoire

**Le Sport- und Fitness-Center Leuholz à Wangen SZ a créé le 20000<sup>e</sup> point de collecte volontaire du PET de Suisse. PET Recycling Schweiz en a profité pour remettre à ce centre de sport et de fitness un conteneur de collecte spécial «jubilé»**

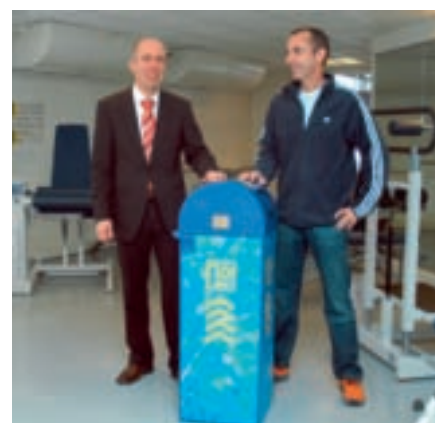
➤ Alors que PET Recycling Schweiz dépassait en 2007 pour la première fois le seuil du milliard de bouteilles en PET collectées en un an, l'ouverture du 20000<sup>e</sup> point de collecte volontaire du PET a constitué une nouvelle étape – franchie avec brio en 2008. «Les gens viennent chez nous pour faire quelque chose pour leur corps et leur fitness. En collectant le PET, ils peuvent aussi faire quelque chose en plus pour le climat et l'environnement» a déclaré Stefan Schär, le propriétaire du centre, lors de la cérémonie d'ouverture du point de collecte du PET.

Dès lors que PET-Recycling Schweiz enlève le PET collecté, gratuitement et au moment demandé, la contribution du centre de sport et de fitness schwyzois sera fournie doré-

navant dans des conditions économiques et logistiques favorables.

### Important apport des points de collecte du PET volontaires

Ueli Christen, responsable de la logistique de PET-Recycling Schweiz, soulignait pour sa part lors de la remise du conteneur de collecte de jubilé l'importance déterminante revenant aux points de collecte du PET volontaires: «Grâce à ces points de collecte, les consommatrices et les consommateurs peuvent éliminer les bouteilles en PET là où ils en consomment le contenu.» Sans la contribution des 20000 points de collecte du PET volontaires, il serait impossible d'atteindre le taux de recyclage de 75 pour cent exigé par la Loi. Le réseau de ces points de collecte a grandi à la vitesse grand V ces dernières années. En plus des centres de sport, des entreprises de remontées mécaniques, des villes, des communes, des écoles et des bureaux s'engagent à titre volontaire en tant que collecteurs de PET et – par conséquent – pour un environnement



Ueli Christen (à gauche), responsable de la logistique de PET Recycling Schweiz, remet le conteneur de collecte de jubilé à Stefan Schär, propriétaire du Sport- und Fitness-Center Leuholz.

intact. Si la tendance persiste, PET Recycling Schweiz aura bientôt l'occasion de remettre le prochain conteneur de collecte de jubilé à ses heureux destinataires. □

## NOUVEAUX EN PET

## Une boisson aromatique et désaltérante aux poires



Les poires contiennent de nombreuses précieuses vitamines et substances minérales, mais moins de calories que les pommes. Le producteur de boissons Thurella a reconnu les caractéristiques favorables de la poire et offre maintenant, en plus de son vaste éventail de boissons à la pomme, une boisson aux jus de fruits, de poires en l'occurrence. Cette boisson désaltérante idéale convaincra non seulement les adeptes de la

ligne minceur et les sportifs par son goût doux et fruité, elle fera aussi le bonheur des enfants. La bouteille en PET pratique d'une contenance de 50 cl est notamment en vente chez Migros. □

## Protéger l'environnement avec Passugger



Les eaux minérales Passugger et Allegra sont vendues, vive la tradition, en bouteilles en verre. Depuis le mois d'octobre, la société Allegra Passugger Mineralquellen AG propose maintenant les deux produits en bouteilles en PET également, dès lors que ce contenant pratique ne saurait plus manquer dans la vie quotidienne. La bouteille en PET façonnée par l'architecte grison Valerio Olgiati offre plus que la possibilité de se désaltérer agréablement. Avec

chaque bouteille vendue, les consommatrices et les consommateurs participent au «Passugger Climaqua Fonds» fondé récemment pour soutenir des projets et des gens qui s'engagent en faveur de la protection durable de l'eau, du climat et de l'environnement. □

## Quand le soutien de la population motive

**Urs Freuler est chef de mission des ambassadeurs pour un monde propre. Son lieu de travail se trouve là où d'autres passent la pause de midi ou leurs loisirs. Le long des promenades du bord du lac ou des rivières, dans les parcs publics et dans les zones d'achat il montre au public les ravages de la mentalité du tout-par-terre.**

**PETflash: Urs Freuler, comment avez-vous décroché votre ordre de mission en tant qu'ambassadeur de l'IGSU?**

Urs Freuler: Il y a trois ans, j'avais postulé un peu à l'aveuglette à la Coopérative IGORA pour le recyclage de l'aluminium en soumettant aussi un certain nombre d'idées et de propositions.

Avec IGORA, nous avons ensuite développé la manière de procéder et le «chariot de recyclage». Aujourd'hui, Cédric Québatte et moi-même formons l'équipe des ambassadeurs de l'IGSU.

**Quels sont les différents types de «délinquant(e)s» des déchets?**

Il y a d'abord les «cacheurs» qui font disparaître leurs déchets là où il ne faut pas, le fumeur par exemple qui plonge son mégot dans le terreau du bac à fleurs. Ensuite, il y a les «mémoires déficientes» qui «oublent» leur boîte de fast-food, tandis que les «pro-

vocateurs» crachent leur chewing-gum au loin en faisant beaucoup de bruit et les «bien-faiteurs» argumentent que leur comportement aide à créer des emplois. Bref, nous avons affaire à un miroir de notre société.

**Comment vous adressez-vous aux gens dans les espaces publics?**

Diplomatie, amabilité et respect sont les trois points clé. Nous ne sommes pas des policiers, nous voulons simplement inciter les gens à repenser leur manière d'agir. Nous obtenons les meilleurs résultats en faisant preuve d'humour et de sens de la répartie. Il m'arrive par exemple de ramasser ostentatoirement tous les déchets autour d'un banc dans un parc, puis de demander aux gens s'ils désirent se débarrasser de quelques déchets dans mon véhicule. Dans des zones piétonnes ou lors de manifestations, nous attirons l'attention en clamant à haute et in-



*«Nous ne sommes pas des policiers, nous voulons simplement inciter les gens à repenser leur manière d'agir»*

Urs Freuler  
Chef de mission des ambassadeurs de l'IGSU

## «Eco» est chic – en hiver aussi

**Les vêtements «verts» progressent. Si cela vous fait penser à des pulls en laine râpeuse et à des sacs en jute, vous vous trompez. Il n'y a en effet pas d'incompatibilité fondamentale entre la protection de l'environnement et un habillement chic.**

➤ Les labels sportifs jeunes et dans le vent tels que Zimstern, Burton, Marmet, Helly Hansen et autres Adidas proposent des collections entièrement éco. L'industrie du vêtement est surtout attirée par le polyester recyclé. Le polyester le plus couramment utilisé pour produire des fibres est le PET. Sa polyvalence en matière d'usages, de conservation, de facilité d'entretien et d'écocompatibilité a déjà convaincu bon

nombre de fabricants. En effet, le recyclage des bouteilles en PET permet de fabriquer de nouvelles fibres et d'économiser ainsi des matières premières, de l'énergie et des déchets. Burton, le fabricant de snowboards, cherche par exemple à utiliser autant de ces matières écofavorables dans ses produits que possible en s'inspirant de sa devise «seul le non recyclage est générateur de déchets». Avec la collection Green Mountain Project, Burton a sorti une ligne de vêtements fonctionnelle et bien dessinée qui satisfait aux exigences environnementales les plus élevées. Pour le outage de ses vêtements, Burton recourt à la matière Rinnova, développée par la maison Thermore. Elle est composée à 50 pour cent de polyester neuf et de fibres PCR (Post Consumer



Les réactions des gens confortent les ambassadeurs de l'IGSU dans leurs efforts.

telligible voix: «Merci de ne pas jeter vos déchets n'importe où». Une fois, sur la Barfüserplatz à Bâle, j'ai ramassé les débris alimentaires d'un quidam et l'ai suivi avec ses déchets à la main pour lui demander ce que je pouvais en faire.

Une autre fois, nous avons repêché un carton à chaussures dans la rivière et l'avons restitué à sa propriétaire.

#### Et comment les gens réagissent-ils à ce type de confrontation directe?

Les gens ont honte. Ils se sentent découverts et rougissent même parfois. Mais nous devons avoir du doigté, car il ne s'agit pas de brusquer et de braquer les gens et je ne veux pas devoir les éviter à l'avenir. Je ne crains pas non plus de louer les gens qui se comportent correctement. J'apprécie tout parti-

culièrement quand le ton du dialogue, de froid au début passe insensiblement à l'amical au fur et à mesure de la discussion. Cela prouve que l'effet que nous exerçons a aussi quelque chose de durable.

#### Qu'est-ce qui vous motive à rester ambassadeur de l'IGSU?

J'aime bien les contacts humains. Ce n'est pas désagréable non plus d'être perçu comme une sorte de porte-parole, car le thème des déchets sauvages est important pour beaucoup de gens. A Saint-Gall, un homme d'un âge certain a fait la remarque à haute voix que grâce à notre présence la zone piétonne était effectivement devenue plus propre. C'est bon de se sentir soutenu par la population. □

#### L'IGSU: communauté d'intérêt pour un monde propre

La communauté d'intérêt pour un monde propre IGSU informe la population par l'intermédiaire de ses ambassadeurs, de spots au cinéma et de campagnes d'affichage et par du travail d'information classique sur le bon usage des déchets et des matières recyclables. Des informations et des affiches gratuites sont disponibles sous: [www.igsu.ch](http://www.igsu.ch)

Recycled) de qualité supérieure dont la base est fournie par le PET. Ceci permet d'atteindre un ouatage répondant à un rapport bien précis entre la chaleur et le poids et offrant un toucher très doux. Un autre fabricant de snow-boards qui a reconnu les avantages du PET recyclé est la maison suisse Zimtstern: depuis l'été dernier, elle propose la «Camp of Champions 2008 Zimtstern Outfit limited Edition» en PET recyclé. Cette dernière a été développée tout spécialement pour le «Camp of Champions» du snowboarding à Whistler (Canada). Les responsables de Zimtstern sont convaincus qu'il leur sera possible, en recourant à de telles matières, de sensibiliser les adeptes du snow-board pour l'environnement. Vous trouverez plus d'informations sous [www.zimtstern.ch](http://www.zimtstern.ch) et [www.burton.com](http://www.burton.com). □



Le fabricant suisse de snow-boards Zimtstern mise sur des équipements particulièrement cool issus de bouteilles en PET recyclées.

## CONCOURS PETflash

Le présent numéro du PETflash vous propose de gagner des prix hivernaux. Parmi les réponses exactes, PET Recycling Schweiz tirera au sort le nom des gagnants des trois vestes Zimtstern en PET recyclé d'une valeur de 499 francs.

#### Voici la question du concours:

le recyclage du PET a permis d'éviter la production de combien de tonnes de gaz à effet de serre en Suisse en 2007?

Veillez envoyer votre réponse avec vos coordonnées à:

PET-Recycling Schweiz  
Concours PETflash 39  
Naglerwiesenstrasse 4  
8049 Zurich ou  
[wettbewerb@prs.ch](mailto:wettbewerb@prs.ch)

Dernier délai d'envoi:  
30 janvier 2009

#### Solution du concours paru dans le PETflash 38/Août 2008

La bonne réponse à la question du concours publié dans le dernier PETflash était:

c) Robot

PET Recycling Schweiz a remis aux cinq heureux gagnantes et gagnants 4 billets de cinéma chacun pour une représentation de Wall-E ainsi qu'un «Family Goodiebag».

Les gagnant(e)s s'appellent:

Bruno Ambauen, Wolhusen  
Werner Schneeberger, Rothrist  
Käthi König, Herrenschwanden  
Milady Challandes, Auvornier  
Valérie-Anne Bron, Vevey

# Rapportez vos bouteilles en PET, sinon elles manqueront ailleurs.

Les bouteilles en PET vides servent non seulement à faire de nouvelles bouteilles, mais aussi des textiles de qualité, par ex. des parapentes. Le PET se recycle écologiquement et peut être valorisé à 100 pour cent. Rapportez donc vos bouteilles en PET au point de collecte. [www.petrecycling.ch](http://www.petrecycling.ch)



**Chaque  
bouteille  
compte!**