





L'EURO 2008: défi et succès de collecte pour PET Recycling Schweiz.



Robert Bühler  
président  
de PET Recycling Schweiz



René Herzog  
directeur  
de PET Recycling Schweiz

### Revue de l'exercice

La collecte du PET n'est pas une fin en soi. Au contraire: le recyclage des bouteilles en PET réduit les quantités de déchets et limite aussi la charge environnementale. Ce n'est que grâce au recyclage que des bouteilles fabriquées à partir de pétrole ou de gaz naturel deviennent des emballages avantageux sur le plan écologique. Depuis 2004, nous pouvons prouver que les bouteilles en PET un seul usage et les bouteilles en verre de circulation sont équivalentes sur le plan écologique. Mais depuis lors, nous avons enregistré de gros progrès. L'extension continue du réseau des points de collecte et la sensibilisation croissante de la population en matière environnementale ont permis d'augmenter continuellement le taux de recyclage.

Grâce à une étude dont nous avons demandé la réalisation à la société Carbotech AG à Bâle, nous sommes enfin en mesure de chiffrer exactement dans quelle mesure le système suisse du recyclage du PET réduit les effets dommageables pour l'environnement. Les scientifiques attestent que ce système permet d'éviter bon an mal an des émissions de gaz à effet de serre équivalentes aux émissions de près de 30 000 ménages. Le recyclage permet même de réduire l'ensemble des charges polluantes de 50 pour cent par rapport à l'incinération des bouteilles en PET avec les ordures. Ces résultats nous motivent pour augmenter encore nos efforts visant à obtenir un bon résultat de collecte en 2009. L'étude a aussi mis en évidence que le taux de recyclage notamment est déterminant pour le niveau de réduction des charges polluantes.

Des possibilités supplémentaires d'améliorer le bilan écologique de la bouteille en PET résident dans le design des bouteilles. Une bouteille qui n'utilise que peu de PET ménage non seulement les ressources non-renouvelables, elle est évidemment aussi plus légère, ce qui réduit à son tour les charges polluantes émises pendant le transport de la bouteille. La bouteille gagne encore en écocompatibilité si on augmente la proportion de PET recyclé servant à sa fabrication. PET Recycling Schweiz s'est donc fixé comme but pour 2009 de mettre

à disposition encore plus de PET recyclé de qualité alimentaire pour la fabrication de bouteilles neuves.

La solution suisse de recyclage du PET, volontaire et avantageuse, s'est révélée une nouvelle fois en 2008 comme efficace et performante. L'EURO 2008 a représenté pour nous un véritable défi logistique. En raison de la consommation supplémentaire des adeptes suisses et étrangers pendant les trois semaines de cette super-manifestation sportive, il a fallu collecter 5 pour cent de bouteilles en PET de plus que d'habitude. Il s'est aussi agi d'éliminer en un minimum de temps et de manière écocompatibile 3,5 millions de bouteilles en PET supplémentaires. Grâce à une planification entreprise suffisamment à l'avance et à l'exploitation de synergies avec des organisations partenaires suisses et étrangères, mais aussi avec les organisateurs, nous pouvons affirmer avoir apporté une contribution fructueuse à la réussite de cette troisième manifestation sportive du monde.

La tendance de ces dernières années indiquant que les points de collecte du PET volontaires gagnent en importance pour atteindre et faire progresser le taux de recyclage s'est aussi avérée en 2008. L'année dernière, quelque 2750 nouvelles entreprises ont pu être gagnées à la collecte du PET. L'événement à marquer d'une pierre blanche dans ce contexte est l'ouverture du vingt millièmes point de collecte du PET volontaire de Suisse dans un centre sportif du canton de Schwyz.

Peu avant la fin de l'exercice, nous avons eu le plaisir d'accueillir un nouveau membre: avant même de lancer ses activités sur le marché national, Lidl Suisse a décidé de rallier PET Recycling Schweiz. De ce fait, notre organisation sectorielle regroupe dorénavant 97 pour cent des producteurs, importateurs, embouteilleurs et détaillants suisses de boissons.

PET Recycling Schweiz a une autre raison encore de se réjouir: les bonnes notes accordées à nos prestations par les consommateurs et les consommatrices, par les exploitants de points de collecte du PET et par ses propres membres. Une étude de satisfaction réalisée l'année dernière a démontré que nous sommes bien sur la bonne voie. C'est donc dans cette direction que nous voulons progresser en 2009 aussi.

## Résultats: prestations de collecte en 2008

### Ventes

Au cours de l'exercice écoulé, les membres de PET Recycling Schweiz ont vendu 1,21 milliard de bouteilles en PET représentant un poids total de 37 941 tonnes (sans les éliminateurs autonomes). Au total, les ventes ont progressé de 4 pour cent ou de 43 millions de bouteilles en PET par rapport à l'année précédente. L'EURO 2008 a certainement exercé une influence. La croissance pondérale n'a atteint que 3 pour cent, la tendance favorable aux bouteilles toujours plus légères ayant clairement poursuivi sur sa lancée en 2008.

### Résultat de collecte 107 pour cent

La récolte totale a représenté 40 486 tonnes, soit 107 pour cent du poids des ventes. La raison de ce surplus est simple: la collecte ne s'est pas limitée aux seules bouteilles en PET pures, mais a également porté sur une multitude de matières pour lesquelles PET Recycling Schweiz n'a pas de mandat de collecte. La plus forte croissance a une nouvelle fois été enregistrée par les collecteurs volontaires, emmenés par le secteur travail/loisirs avec +12 pour cent et les communes avec +10 pour cent. La quantité collectée par les points de collecte du PET imposés par la loi a augmenté dans les mêmes proportions que les ventes. Ceci confirme la tendance de

ces dernières années. C'est pourquoi PET Recycling Schweiz insiste depuis longtemps déjà sur les points de collecte volontaires pour maintenir l'augmentation du taux de valorisation. Des quantités de PET ont cependant aussi été perdues, dès lors que du PET a été vendu à l'étranger. Ce type de transaction a été rendu possible par la progression explosive des prix des produits pétroliers tels que le PET, du moins jusqu'au mois d'août de l'année dernière.

### Tri 94 pour cent

Le PET collecté est traité dans l'une des cinq entreprises suisses de tri. Tout d'abord, la matière collectée est libérée des matières tierces, puis les bouteilles en PET sont triées manuellement ou mécaniquement selon la couleur et la qualité avant d'être transformées en ballots de 200 à 300 kilos. Environ 49 pour cent de la collecte totale sont triés en PET de la meilleure pureté et réinjectés dans le circuit des bouteilles. L'année dernière, le tri a produit quelque 4800 tonnes de déchets ou ordures (soit environ 14 pour cent de l'ensemble de la collecte) qui ont été éliminés à titre onéreux.

### Le taux de valorisation interne atteint 85 pour cent

Les ballots de bouteilles triées sont acheminés vers des entreprises de recyclage. 94 pour cent du PET restent en Suisse, 6 pour cent sont exportés vers des transformateurs installés à proximité de la frontière (Italie, Allemagne, France). Les usines de recyclage déchiquent les bouteilles en PET en flocons immergeables (des «flakes»). Le processus «flotte-ou-coule» qui suit permet de séparer les composants des bouteilles en PET tels que les couvercles, les anneaux de couvercle et les étiquettes. C'est après seulement que les flocons sont transformés en plusieurs étapes en PET recyclé. Grâce à cette chaîne de transformation, il a été possible l'année dernière de réintroduire 32 297 tonnes de PET regranulé pur dans les marchés. Ceci représente 85 pour cent (taux de valorisation interne de PET-Recycling Schweiz) de ce que les membres de PET Recycling Schweiz ont initialement vendu sur le marché suisse (sans les éliminateurs autonomes).

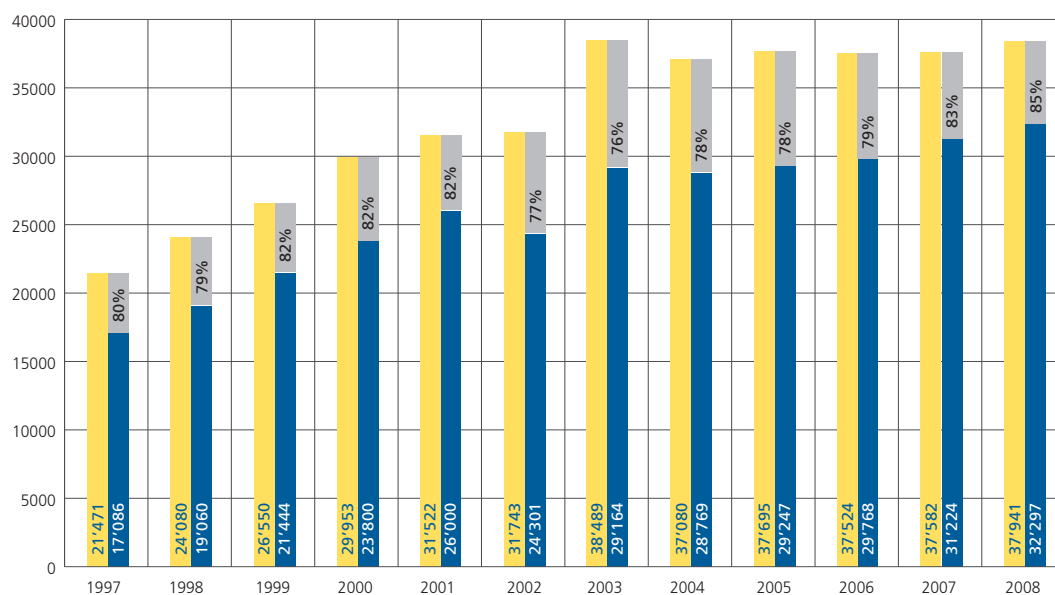
### Contribution du commerce et du service public au taux de valorisation de PET-Recycling Schweiz, 2006 à 2008

	2006	2007	2008
Commerce (obligé par la loi)	54%	56%	57%
Service public (volontaire)	25%	27%	28%
Taux de valorisation de PET-Recycling Schweiz (interne)	79%	83%	85%
<b>Taux minimum selon l'Ordonnance sur les emballages pour boissons (OEB)</b>	<b>75%</b>	<b>75%</b>	<b>75%</b>
<b>Taux de valorisation ensemble de la Suisse (selon l'OFEV)</b>	<b>76%</b>	<b>78%</b>	<b>*</b>

\* sera communiqué en juillet 2009 par l'OFEV.

### Taux de valorisation PET-Recycling Schweiz (sans les éliminateurs autonomes<sup>1</sup>), 1997 à 2008

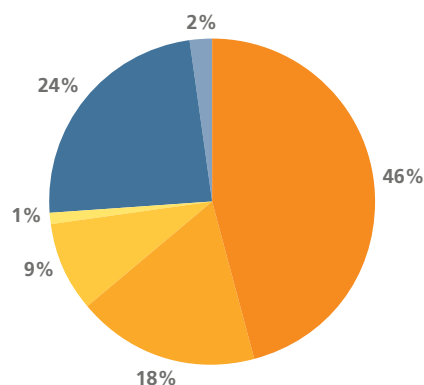
■ Ventes en tonnes ■ Valorisation en tonnes ■ Taux de valorisation



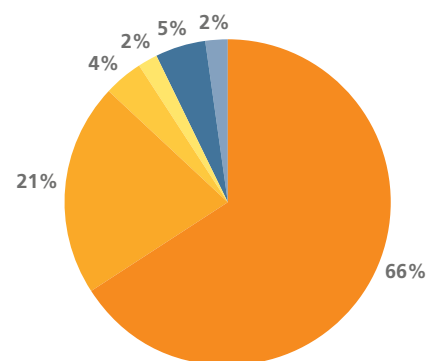
<sup>1</sup>Membres de PRS qui s'occupent eux-mêmes de l'élimination du PET collecté par leurs soins

### Nouveaux points de collecte

Total des points de collecte au 31.12.2008



Nouveaux points de collecte en 2008



Points de collecte volontaires ■ Lieu de travail ■ Loisirs ■ Communes ■ Autres

Points de collecte obligatoires ■ Commerce de détail ■ Fabrication, emballage, vente



Les points de collecte volontaires installés sur le lieu de travail fournissent une contribution importante à la collecte du PET.

### Membres

Acque e Terme di Vigizzo srl	Innocent Alps GmbH	Pepsi-Cola International Cork
Adelbodner	Lamda SA	RAMSEIER Suisse AG
Mineral-/Heilquellen AG	Landtwing Rütter AG Distillerie	Rauch Fruchtsäfte GmbH & Co
Aldi Suisse Discount- und Detailhandels DDH AG	Lateltin AG	Red Bull (Schweiz) AG
Allegra Passugger	Laumann & Co. AG	Rivella AG
Mineralquellen AG	Lieler Schlossbrunnen Sattler KG	Rossi-Venzi AG
Bischofzell Nahrungsmittel AG	Maestral Luburic GmbH	Ruf & Drink AG
Bugnet Saprochi SA	Magro SA (Groupe)	Schlör AG die Trinkfabrik
Coca-Cola Beverages AG	Meli Direkt AG	SGA Schweiz. Grosshandelsagentur
Coop	Migros-Genossenschafts-Bund	Sicas SA
Denner AG	Mineralquelle Bad Knutwil AG	Spar Handels AG
DIECK & Co.	Mineralquelle Eptingen AG	Starrest GmbH
Eden Springs (Switzerland) SA	Mineralquelle Gontenbad AG	Thurella AG
Emmi Frischprodukte AG	Mineralquelle Lostorf AG	Traktor Getränke AG
Eurodrink AG	c/o Mineralquelle Eptingen AG	TSL-Trading, Service & Launching GmbH
Evian-Volvic Suisse SA	Mineralquelle Zurzach AG	Unilever Bestfoods Schweiz AG
Feldschlösschen Getränke AG (Mineralquelle Rhäzüns)	Morga AG	Vecom AG
H & Z food Sàrl	Mosterei Möhl AG	Volg Konsumwaren AG
Heidiland Mineralwasser AG	Müller Handels AG Schweiz	Wander AG
Henniez SA (Sources Minérales)	Nestlé Waters (Suisse) SA	Weber E. & Cie AG
	Pearlwater Mineralquelle AG	Zamba Fruchtsäfte GmbH
	Pepsi-Cola GmbH	

### Comité

Bühler Robert (président depuis 2003)	Seeger Beat depuis 1997	Rouge Nicolas depuis 2005
Huber René depuis 1990	Walder Max depuis 1998	Luther Christine depuis 2006
Perret Jean-Daniel depuis 2000	Rieder Franz depuis 2002	Burkhard Ulrich depuis 2005
	Frei Hans-Peter depuis 2005	Mathys Arthur depuis 2007

### Direction

Herzog René, directeur	Christen Ueli, responsable logistique	Marty Jean-François, responsable bureau
Würmli Jean-Claude, responsable marketing	Weber Stefan, responsable finances et controlling	Suisse romande

### Collaborateurs

Au 31 décembre 2008, PET Recycling Schweiz occupait 18 collaborateurs fixes, dont 15 à Zurich et trois en Suisse romande. Par ailleurs, PET Recycling Schweiz forme deux apprentis (1<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> année d'apprentissage)

Points de collecte

**Installations sportives**

Ceux qui font du sport doivent boire beaucoup, car pendant l'effort, le corps perd des quantités importantes de liquide. Un automate à boissons avec des bouteilles en PET fait donc pratiquement partie de l'équipement de base d'un centre de sport – peu importe qu'il s'agisse d'un court de tennis ou d'un centre de fitness. Jusqu'au mois de septembre 2008, environ 1100 centres de sport ont tiré parti de l'offre de PET Recycling Schweiz. Avec un total de plus de 2500 centres et facilement 6000 clubs de sport disposant de leur propre local, le potentiel de collecte inexploité était considérable dans ce domaine. PET Recycling Schweiz a donc contacté en septembre plus de 2500 exploitations sportives et clubs de sport, afin de déterminer une éventuelle coopération. Le but de l'action était d'équiper un maximum de ces installations de conteneurs de collecte et de sensibiliser suffisamment les sportives et les sportifs pour qu'ils pensent à ne plus jeter les bouteilles en PET vides dans les déchets normaux, mais bien dans les conteneurs de collecte prévus à cet effet. D'ici à la fin de 2008, plus de 200 exploitations avaient répondu à notre appel et commandé un total de 825 conteneurs de collecte.

**20000 points de collecte du PET**

Le centre de sport et de fitness Leuholz à Wangen SZ entretient le 20000<sup>e</sup> point de collecte du PET volontaire de Suisse. Afin de «marquer le coup», PET Recycling Schweiz a remis au centre de sport et de fitness un conteneur de collecte spécial jubilé. Alors que PET Recycling Schweiz avait réussi à collecter plus d'un milliard de bouteilles en PET en 2007, le 20000<sup>e</sup> point de collecte du PET pourrait fort bien être l'événement à marquer d'une pierre blanche en 2008.

Les 20000 points de collecte du PET volontaires fournissent une contribution importante à la protection du climat et de l'environnement. Sans leur apport, il serait impossible d'atteindre le taux de recyclage de 75 pour cent imposé par la loi. Ces dernières années, le réseau

des points de collecte du PET a grandi à la vitesse V. Si cette tendance se poursuit, il ne faudra pas attendre longtemps avant de pouvoir remettre le prochain conteur spécial jubilé.

**EURO 2008**

La Coupe d'Europe de football disputée en Suisse et en Autriche a été LE grand défi de PET Recycling Schweiz de l'année 2008. L'objectif était on ne peut plus clair: collecter autant de bouteilles en PET que possible, afin de les éliminer ensuite de manière écoresponsable – sans pour autant déranger les fans du foot. A cet effet, PET Recycling Schweiz a installé environ 2000 conteneurs de collecte lors de différentes grosses manifestations et dans de nombreux événements locaux. Notamment aux heures de grande affluence quand des quantités importantes de boissons étaient consommées en peu de temps, ces conteneurs supplémentaires ont rendu d'éminents services. Ainsi, les fans n'ont eu aucune peine à éliminer correctement leurs bouteilles en PET vides. Au total, PET Recycling Schweiz a collecté environ 3,5 millions de bouteilles en PET supplémentaires pendant les trois semaines qu'a duré cet immense tournoi de football.

En prévision de la Coupe, la Suisse et l'Autriche avaient élaboré un concept de durabilité avec le concours de l'organisation EURO 2008 SA. Ce concept a permis la première coopération transfrontalière de collecte et de recyclage réalisée en l'occurrence par PET Recycling Schweiz, la Coopérative IGORA pour le recyclage de l'aluminium et l'organisation autrichienne de collecte ARA. Au total, les deux pays organisateurs ont collecté pendant les joutes européennes 300000 kg d'emballages. Sur ce total, 160000 kg étaient des bouteilles en PET pures. Grâce au circuit fermé qui permet de fabriquer de nouvelles bouteilles en PET avec des bouteilles recyclées, la production de CO<sub>2</sub> a baissé de 240000 kg, économie dont profitent immédiatement le climat et l'environnement.

Avant l'EURO 2008 déjà, la communauté d'intérêt pour un monde propre IGSU avait lancé ses campagnes de

*L'événement de 2008 à marquer d'une pierre blanche: le 20000<sup>e</sup> point de collecte volontaire.*



La collecte du PET pour un environnement intact: dans des restaurants de montagne, dans la déchetterie communale et lors de manifestations.

*EURO 2008: au total, PET Recycling Schweiz a collecté 3,5 millions de bouteilles en PET supplémentaires.*

sensibilisation contre les déchets sauvages (en anglais littering: le fait de jeter et laisser traîner négligemment les déchets dans les espaces publics). Les ambassadeurs de l'IGSU, Urs Freuler et Cédric Québatte, ont sillonné les villes de Zurich et de Saint-Gall avec leurs «recyclingmobiles» afin de motiver les badauds pour l'élimination correcte des différents déchets. Le message était: rien ne doit se retrouver par terre, et dans le cas des bouteilles en PET vides, des canettes en aluminium et des autres détritres, les déchets doivent prendre le chemin des conteneurs de collecte. Ce type de communication sur le terrain a été complété par une campagne d'affichage qui dépeignait des scènes de littering dans le cadre propre d'un intérieur privé, le tout surmonté du slogan: «ce qui gêne au salon gêne aussi dans l'espace réservé aux fans», slogan qui incite à réfléchir.

«MAKE YOUR GOAL – BRING IT BACK», tel était le message des spots de lutte contre le littering diffusés dans tous les stades autrichiens et suisses pendant l'EURO 2008 dans les espaces pour les fans ainsi que dans les arènes UBS. Ces spots ont été commandés par le groupe de projet durabilité de la Confédération pour l'UEFA EURO 2008, par l'EURO 2008 SA, par la Communauté d'intérêt pour un monde propre IGSU, par le service municipal zurichois ERZ Entsorgung + Recycling Zürich ainsi que par l'Office fédéral de l'environnement (OFEV). L'Autriche était représentée par la société Altstoff Recycling Austria AG ARA, la ville de Vienne ainsi que par le Ministère fédéral d'agriculture et de sylviculture, de l'environnement et du génie hydraulique. Le spot montrait de manière drôle que les déchets et les gobelets pour boissons n'ont rien à faire par terre, mais doivent être jetés dans les conteneurs de collecte appropriés. L'élimination et la collecte/le recyclage corrects des matières valorisables sont récompensés et déclenchent les mêmes cris de joie et chants de triomphe que des buts décisifs. Le slogan du spot a servi à développer un symbole utilisé avec les pictogrammes uniformes pour les bouteilles en PET, les canettes en aluminium, les gobelets à jeter et le reste des déchets. Afin d'en favoriser la notoriété, tous les conteneurs de collecte EURO en Autriche et en Suisse ont été décorés de ce label.

*En 2008, la collecte du PET dans les montagnes suisses a rapporté environ 84 tonnes.*

Le taux de collecte réalisé au cours de l'EURO 2008 – 85 pour cent, tous emballages confondus – démontre que le concept de collecte de l'organisation sectorielle PET Recycling Schweiz et de ses partenaires a parfaitement fonctionné. Le bilan positif de la collecte est dû en premier lieu aux fans du foot, mais aussi aux collaborateurs, salariés et bénévoles, de PET Recycling Schweiz qui ont dû faire face à une grosse charge de travail supplémentaire, trois semaines durant sans discontinuer. La coopération réussie entre les organisations de recyclage suisses et autrichiennes dans le cadre de l'EURO 2008 démontre de façon éclatante qu'il n'est pas nécessaire que l'Etat impose des mesures contraignantes pour assurer un comportement durable de la part des consommateurs avec les emballages pour boissons.

#### Entreprises de remontées mécaniques

En automne 2007, PET Recycling Schweiz avait lancé l'action «chaque bouteille compte – aussi à la montagne». Le but recherché était d'équiper les entreprises de remontées mécaniques et la restauration de montagne avec des conteneurs de collecte pour le PET. Sur les 380 membres de l'association, 140 entreprises de remontées mécaniques ont déjà profité de l'offre et commandé 800 de ces conteneurs de collecte. Ces derniers et l'enlèvement des sacs pleins de bouteilles en PET sont gratuits.

Les résultats sont remarquables: en 2008, le volume des bouteilles collectées dans les montagnes suisses a atteint environ 84 tonnes, soit plus du triple de la moisson de 2006. Le succès de l'action montre que l'offre répond à un besoin et qu'elle est aussi fort bien reçue par les entreprises de remontées mécaniques. La collecte rigoureuse des bouteilles en PET dans les montagnes assure non seulement un recyclage systématique des bouteilles en PET vides, elle permet aussi de prévenir les déchets sauvages. Ainsi, les entreprises de remontées mécaniques et PET Recycling Schweiz apportent une contribution importante à la protection de la nature dans les Alpes.

### Communes

Bien que la loi oblige le seul commerce à collecter le PET, près de 20 pour cent du PET collecté proviennent aujourd'hui déjà des points de collecte du PET desservis des communes et des villes, les déchetteries publiques. Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2008, PET Recycling Schweiz a mis en œuvre un nouveau modèle de dédommagement pour les villes et les communes qui collectent le PET. La nouvelle solution repose sur les frais effectifs de la collecte, frais déterminés par PET Recycling Schweiz au moyen d'une enquête réalisée en coopération avec l'Office fédéral de l'environnement, l'Union des villes suisses et l'Association des communes suisses.

Dorénavant, la collecte des bouteilles en PET dans des Bigbags ou dans des conteneurs de grande capacité est presque intégralement dédommagée et les quantités minima ne sont plus appliquées. De ce fait, un nombre plus important de communes et de villes a droit au dédommagement – pour autant qu'elles optimisent les points de collecte du PET existants. Le passage de la collecte dans des sacs de 360 litres à la collecte dans des Bigbags réduit considérablement le temps nécessaire à la gestion des points de collecte du PET, le changement de sac intervenant bien moins fréquemment. Le PET collecté est toujours enlevé gratuitement. Par ailleurs, PET Recycling Schweiz propose aux communes ses prestations de conseils.

### Les distributeurs de boissons du VSG/ASDB

Un accord est intervenu en 2007 entre PET Recycling Schweiz et l'Association suisse des distributeurs de boissons (VSG/ASDB) au sujet de la reprise des bouteilles en PET. Cet accord répond à un besoin de la population, car la conscience environnementale a progressé dans des proportions marquantes ces derniers temps, c'est indubitable. Les Suissesses et les Suisses souhaitent plus que jamais une élimination correcte en faveur d'un environnement intact. Les distributeurs de boissons qui ont de tout temps assuré non seulement l'approvisionnement en boissons, mais aussi l'enlèvement des bouteilles vides, fournissent de ce fait un service extrêmement apprécié. Le 1<sup>er</sup> juillet 2008, de nouveaux taux de

dédommagement sont entrés en vigueur, ce qui réduit une nouvelle fois les charges des distributeurs de boissons et tient mieux compte des besoins individuels.

### Vente

Le réseau des points de collecte du PET est exposé à de multiples influences, d'autant plus que la décision de pratiquer la collecte séparée est souvent due à une initiative individuelle, par exemple dans les bureaux ou les entreprises. Le départ de certains collaborateurs entraîne parfois aussi la disparition du point de collecte du PET. C'est la raison pour laquelle l'acquisition de nouveaux points de collecte du PET est un processus constant pour PET Recycling Schweiz. L'année dernière, il a été possible de gagner environ 2750 entreprises pour la collecte séparée de bouteilles en PET vides.

Le contrôle des coûts et l'optimisation permanente sont des sujets importants pour PET Recycling Schweiz – et pas seulement depuis la crise économique. Les quantités en progression constante des bouteilles collectées et du nombre des points de collecte du PET imposent les deux démarches. C'est pourquoi PET Recycling Schweiz contrôle et améliore en permanence le réseau des points de collecte du PET et la logistique. L'année dernière, de telles améliorations ont été discutées avec 560 importants points de collecte du PET et dans 410 cas, elles ont été réalisées. Ceci a par exemple permis de réduire de 70 à 60 pour cent la proportion de collecte en vrac dans les villes et les communes. Ceci a pour corollaire de limiter le nombre des transports, ce qui fait baisser les émissions et les coûts en général.

*L'année dernière, il a été possible de gagner quelque 2750 entreprises à la collecte séparée de bouteilles en PET.*



Chaque bouteille compte! Le PET recyclé permet de fabriquer des produits neufs de qualité supérieure.

## Le recyclage du PET

**Réduit les émissions de CO<sub>2</sub>**

**Economise l'énergie**

**Ménage les ressources non-renouvelables**

**Crée la propreté**

**Limite le volume des déchets**

## Environnement

*En 2008, le recyclage du PET a permis d'éviter la production de 112 500 tonnes de gaz à effet de serre.*

Le recyclage du PET protège le climat et l'environnement. Maintenant, nous sommes en mesure de chiffrer exactement la contribution du système suisse de recyclage du PET à la protection de l'environnement. Désireux de disposer de ces chiffres, nous avons mandaté l'entreprise bâloise de conseils environnementaux Carbotech AG en 2008. Les chercheurs de cette maison ont déterminé, en se servant de la méthode du bilan écologique, les influences du recyclage du PET sur le climat, sur la santé humaine, sur les écosystèmes et sur les besoins en ressources non-renouvelables.

**Réduire les émissions de CO<sub>2</sub>**

Le recyclage du PET apporte une contribution concrète à la réduction du CO<sub>2</sub> et d'autres gaz exerçant une influence sur le climat: en 2007, le recyclage du PET a per-

mis d'éviter la production de 112 500 tonnes de gaz à effet de serre. Ceci correspond à 0,2 pour cent de la production totale suisse de gaz à effet de serre ou aux émissions annuelles de 30 000 ménages environ ou de près de 27 000 voitures de tourisme.

**Economiser l'énergie**

Le recyclage du PET réduit non seulement la production de CO<sub>2</sub>, mais aussi la dépense d'énergie. En utilisant du PET recyclé pour fabriquer de nouveaux produits, cela consomme 50 pour cent d'énergie en moins, soit 42 millions de litres de pétrole en moins qu'en recourant à du PET neuf. Les économies ainsi réalisées permettraient de chauffer l'ensemble des ménages du canton de Schaffhouse pendant toute une année. Le processus de recyclage consomme en effet beaucoup moins d'énergie que la production de PET neuf.

**Ménager les ressources non-renouvelables**

Le PET est fabriqué à cent pour cent à partir de pétrole ou de gaz naturel. Le recyclage du PET ménage ces ressources non-renouvelables. Lors de la production de bouteilles en PET, la matière recyclée remplace environ 35 pour cent de matière neuve en moyenne. Le PET recyclé permet aussi de fabriquer d'autres produits de qualité: vêtements pour activités en plein air, tentes, sacs à dos, rembourrages pour canapés, feuilles et rubans d'emballage. Sur le plan de l'écobilan, le circuit fermé – où des bouteilles en PET vides servent à fabriquer de nouvelles bouteilles – est et reste le système le plus efficace. En effet, les bouteilles en PET contenant du PET recyclé peuvent être recyclées à leur tour, ce qui leur permet de parcourir plusieurs fois le circuit de recyclage.

**Collecter au lieu de jeter**

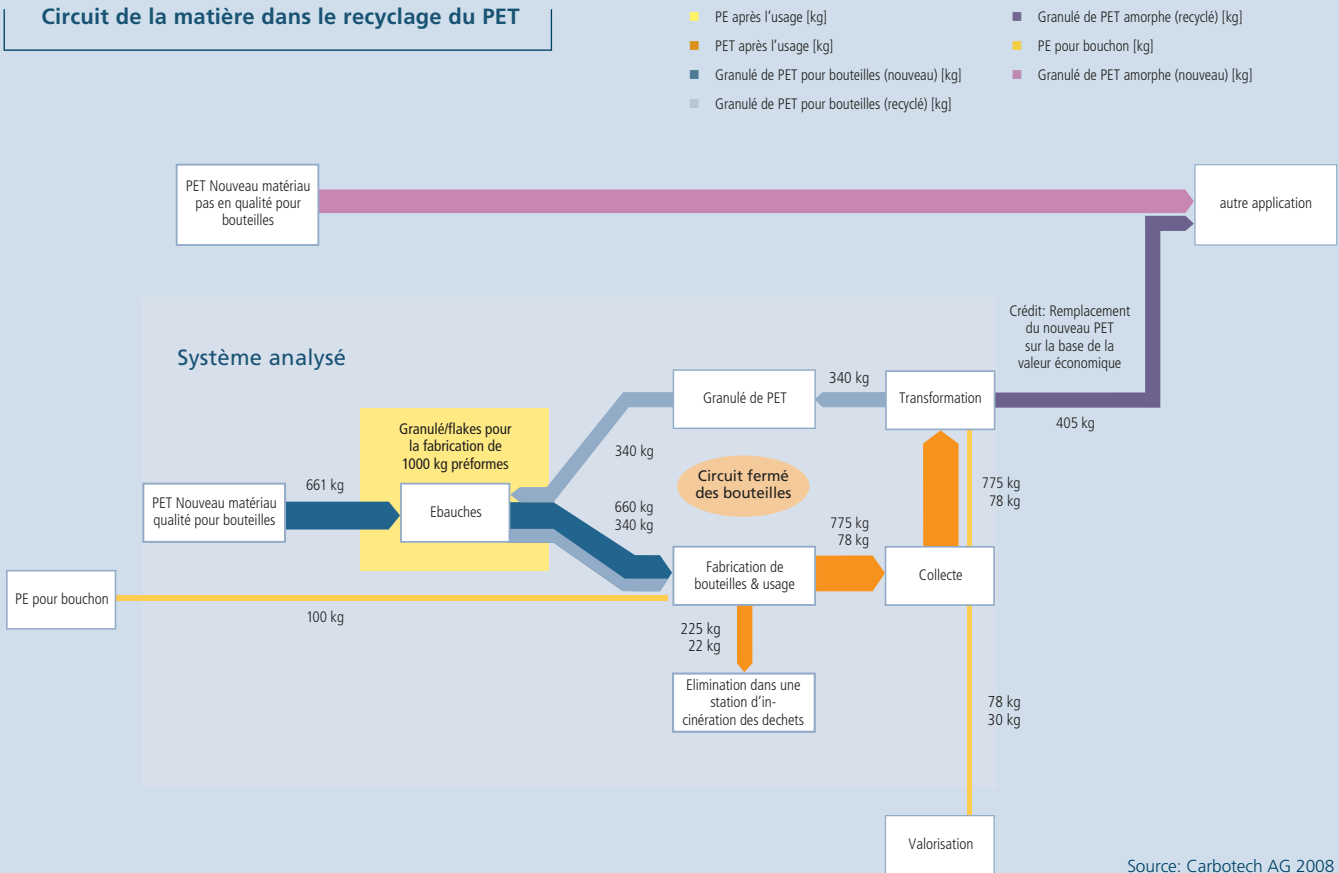
Le transport des bouteilles en PET collectées, puis leur tri et leur transformation en granulés impliquent un effort logistique considérable. Un effort qui en vaut la peine, comme le prouve l'étude de Carbotech. Il est vrai que l'on pourrait aussi incinérer les bouteilles en PET avec les autres déchets et exploiter la chaleur obtenue ainsi. Le recyclage limite toutefois sensiblement plus les effets environnementaux. Par rapport à l'élimination des

**Bilan écologique**

Dans son étude sur les avantages écologiques du recyclage du PET, publiée en septembre dernier, la société bâloise Carbotech AG a appliqué la méthode du bilan écologique. Ceci a permis de tenir compte de l'ensemble du cycle de vie d'une bouteille en PET, depuis sa production jusqu'à son recyclage, de même que de la multitude des influences environnementales et de leurs effets sur l'homme et l'environnement.

Les données de base du bilan écologique ont été obtenues auprès des trieurs, des recycleurs du PET et du fabricant des ébauches en Suisse. Les données logistiques ont été fournies par PET Recycling Schweiz. Les données générales relatives à l'énergie, à la fabrication de matières synthétiques et aux adjuvants ont été puisées dans la collection de données ecoinvent 2.01 reconnue sur le plan international.

## Circuit de la matière dans le recyclage du PET



L'avantage écologique du recyclage du PET en Suisse a été déterminé en analysant le circuit de la matière.

bouteilles en PET dans les sacs-poubelle et à la production de nouvelles bouteilles en PET que cela implique, le recyclage assure une réduction de l'ensemble des effets environnementaux néfastes de 50 pour cent environ.

### Diminuer les déchets

Grâce à PET-Recycling Schweiz, plus d'un milliard de bouteilles en PET prennent chaque année le chemin du recyclage au lieu du sac-poubelle, réduisant ainsi d'autant la montagne des ordures. Par ailleurs, chaque bouteille en PET recyclé, consommée de manière itinérante et qui ne se retrouve pas par terre, évite la pollution et fournit une contribution à la lutte contre le fait de jeter ou de laisser traîner négligemment des déchets.

### Augmenter le taux de valorisation et la part de PET recyclé

L'étude a également examiné différents potentiels d'optimisation à l'aide de divers scénarios d'avenir. Les calculs démontrent que les réductions essentielles ont déjà été atteintes. Il reste néanmoins des possibilités de faire

mieux. Un taux de valorisation important et l'augmentation de la part de PET recyclé dans la fabrication de bouteilles en PET neuves sont déterminants en ce qui concerne les effets environnementaux. En 2007, le taux national de valorisation (selon OFEV) avait atteint 78 pour cent et la part de PET recyclé dans les bouteilles était d'environ 35 pour cent. Des taux supérieurs signifient de meilleures performances environnementales du système, mais elles entraînent aussi des frais supérieurs. En vue d'optimiser encore le système de recyclage, PET Recycling Schweiz vise un taux de valorisation de 80 pour cent et une part de PET recyclé de 52 pour cent au minimum. Ceci nécessite une coopération avec les concepteurs des bouteilles, dès lors que la forme et la couleur influent sur les effets environnementaux des bouteilles.

*Si le PET recyclé sert à fabriquer de nouveaux produits, la consommation de pétrole baisse de 42 millions de litres.*

Communication

*Plus de la moitié des personnes sondées est convaincue que le désir de collecter le PET augmenterait si la population était mieux au courant de ce que l'on peut faire avec le PET recyclé.*

**Campagne nationale «chaque bouteille compte!»**

La dernière campagne de PET Recycling Schweiz s'inscrivait dans la droite ligne des précédentes. Alors qu'en 2007, les spectateurs étaient invités à ne pas «jeter des canapés au lac», il s'agissait en 2008 de «rapporter les bouteilles en PET, sinon elles manquent ailleurs». Le message reste le même: le PET est une matière valorisable qui sert à fabriquer non seulement des bouteilles, mais aussi d'innombrables autres objets – pour la consommation quotidienne, mais aussi des produits de luxe. Les motifs de la campagne visualisent ce message de façon drôle et amusante. Il y a le parapentiste dont le parapente a un immense trou de la forme d'une bouteille en PET ou cet homme dont le T-shirt a un trou de la même forme. Les exemples ne sont pas purement imaginaires. Le PET recyclé sert effectivement à fabriquer des textiles non-tissés en polyester que l'on utilise ensuite pour fabriquer des vêtements, des sacs à dos, des coussins de canapé ou des parapentes.

La campagne a été vue dans toute la Suisse sous forme d'affiches et d'annonces dans la presse. En 2008, PET Recycling Schweiz a insisté plus particulièrement sur les transports publics, raison pour laquelle on a également pu voir les sujets de la campagne sur des mini affiches dans les trams et les bus de certaines villes et dans les trains des CFF. Dans les plus grandes gares de Suisse, la

campagne a été présentée sur des panneaux publicitaires électroniques (e-boards). La publication des annonces dans les journaux pour pendulaires (par ex. «20 Minuten» ou «Blick am Abend») visait aussi essentiellement les usagers des transports publics.

**Brochure: le recyclage du PET en Suisse**

Une nouvelle brochure de douze pages contient pour la première fois les principales informations relatives au recyclage du PET sous une forme claire et concentrée. La brochure montre comment de vieilles bouteilles se transforment en bouteilles neuves, comment le recyclage du PET protège l'environnement et ce que PET Recycling Schweiz fait pour limiter les déchets sauvages. Le lecteur découvre que le recyclage du PET réduit les émissions de CO<sub>2</sub>, économise l'énergie, ménage les ressources non-renouvelables et limite la production de déchets. Ensuite, la brochure présente l'organisation sectorielle PET Recycling Schweiz et ses prestations. Une attention particulière est accordée à l'infrastructure de collecte du PET dont le réseau dense de points de collecte volontaires et obligatoires couvre l'ensemble du territoire et contribue largement à l'importance du taux de recyclage.

**PETforum 08**

Le PETforum du 11 septembre 2008 était placé sous le signe de l'étude environnementale menée par la maison Carbotech AG à la demande de PET Recycling Schweiz. Fredy Dinkel, directeur de l'étude et copropriétaire de





PETforum Berne, campagne d'affichage «chaque bouteille compte», ambassadeurs de l'IGSU à Laax.

*Une étude de l'Université de Bâle estime que 30 pour cent des déchets produits sur place restent par terre.*

Carbotech y a présenté les résultats de l'étude en grande première pour un large public. L'étude confirme l'effet positif du recyclage du PET sur le climat et l'environnement. L'exposé de Paul W. Gilgen du LFEM a montré que l'étude de Carbotech résistait même au contrôle d'un expert indépendant.

**IGSU**

La Communauté d'intérêt pour un monde propre IGSU a été fondée en 2007 par PET Recycling Schweiz et la Coopérative IGORA pour le recyclage de l'aluminium en vue de coordonner et renforcer les activités des deux organisations contre les déchets sauvages. Depuis 2008, l'IGSU bénéficie d'une assise sensiblement plus large, puisque les organisations suivantes se sont jointes aux fondatrices: VetroSwiss, Migros, Coop, Presse suisse, McDonald's et TetraPak. Ainsi, l'IGSU regroupe maintenant la presque totalité des interlocuteurs en matière de déchets sauvages. La seule grande absente est l'industrie des cigarettes. Jusqu'ici, l'IGSU n'a pas réussi à la convaincre de se joindre aux autres membres.

L'élément central des activités communes en 2008 a été le périple des ambassadeurs de l'IGSU Urs Freuler et Cédric Québatte qui ont visité plusieurs villes de Suisse avec leurs recyclingmobiles. Leur travail a bénéficié du soutien d'une campagne d'affichage qui montrait des scènes de déchets sauvages dans un environnement inhabituel – dans l'intimité des quatre murs.

**Wall-E**

Dans le film aussi drôle que touchant Wall-E – qui a reçu un Oscar comme meilleur film d'animation de l'année – un robot tente de nettoyer le monde défiguré par la pollution. Le nouveau chef-d'œuvre de Walt Disney incite à réfléchir et à changer de mode de pensée. Les organisations suisses de collecte et de recyclage PET-Recycling Schweiz, IGORA, Inobat, SENS et VetroSwiss ont soutenu le film en organisant des promotions com-

munes. Le site web [www.helpwalle.ch](http://www.helpwalle.ch) propose non seulement des informations sur le film lui-même, les fans de Wall-E y trouvent aussi un jeu en ligne. Ce jeu qui s'adresse surtout aux enfants et aux adolescents invite les joueurs à aider Wall-E à maintenir le monde propre. Ceci sensibilise les jeunes et les incite de manière ludique à séparer et éliminer correctement les différents types de déchets. Le Wall-E-Recycling-Guide, que l'on peut télécharger sur le site web, était aussi disponible dans les cinémas et les filiales de McDonald's. PET-Recycling Schweiz a invité tous les membres de l'association à assister à une projection privée du film le 19 novembre 2008 à Zurich. Près d'une centaine de personnes a assisté à cette manifestation fort animée avec en-cas.



Qui jeune n'apprend, vieux ne saura ...

Logistique

*PET Recycling Schweiz transporte plus d'un milliard de bouteilles en PET par année.*

La quantité de PET collectée en 2008 a progressé de cinq pour cent environ par rapport à l'année précédente. En ce qui concerne les points de collecte du PET exigés par la loi (commerce de détail, embouteilleurs, commercialisation), l'augmentation a été de trois pour cent, alors que les points de collecte du PET volontaires (travail, loisirs, villes et communes) ont augmenté leur moisson de dix pour cent. 38 pour cent des bouteilles en PET collectées l'ont été dans des Bigbags et des sacs enlevés par des petits utilitaires. 62 pour cent ont été récupérés dans des bennes ou sous forme de ballots plus efficaces au niveau des coûts.

Environ un tiers de la matière collectée vient des points de collecte volontaires en forte progression. La collecte de ces quantités entraîne toutefois plus de la moitié des frais logistiques. Afin de contrer ce développement, PET Recycling Schweiz évalue en permanence des possibilités de perfectionnement, de rendre la collecte du PET encore plus efficace. L'année dernière, ces efforts ont permis d'optimiser plusieurs centaines de points de collecte du PET en coopération avec leurs exploitants.

En dépit de l'immense volume de collecte et de transport de plus d'un milliard de bouteilles par année, le bilan écologique des activités de PET Recycling Schweiz reste fa-

vorable. Ainsi que le montre l'étude de Carbotech AG, la fabrication et la mise en œuvre de PET neuf représentent la part principale des charges environnementales dans le circuit du PET. Les activités principales de PET Recycling Schweiz – la collecte, le transport, le tri et la transformation du PET en flocons ou en granulés – revêtent une importance subordonnée dans ce contexte. Elles ne représentent que 10 à 20 pour cent des charges environnementales.

Quarante-neuf pour cent du PET collecté total étaient du PET de la plus grande pureté qui a pu être réinjecté dans le circuit des bouteilles en PET. Ceci a représenté une progression de 38 pour cent par rapport à 2007, ce qui est positif en ce sens que le PET recyclé de «qualité bouteilles» peut servir à plusieurs reprises, ce qui augmente son caractère écologique.

Le transport en retour influe beaucoup sur le bilan écologique du recyclage du PET. C'est pourquoi PET Recycling Schweiz recycle les bouteilles en PET par principe en Suisse et en second lieu seulement dans des sites étrangers proches de la frontière. Elle ne pratique pas du tout l'exportation vers l'Extrême-Orient, dont le sens écologique est fort discutable. L'année dernière, 94 pour cent du PET ont été recyclés en Suisse et six pour cent juste au-delà de la frontière suisse (avec l'Italie, l'Allemagne et la France).



Logistique flexible: pour chaque type de point de collecte, il y a le conteneur de collecte qui convient.

## Etude de satisfaction

*87 pour cent des sondés estiment qu'il est très judicieux d'être membre de PRS.*

Quel est le degré de satisfaction des membres de l'association PET Recycling Schweiz avec leur organisation? Comment les exploitants de points de collecte du PET jugent-ils les prestations de services de PET Recycling Schweiz? Et les consommateurs suisses estiment-ils judicieux de collecter les bouteilles en PET vides? Pour pouvoir répondre à ce genre de question, PET Recycling Schweiz a demandé à l'institut de sondage zurichois d&s de réaliser une étude de satisfaction. Menée en trois pans, l'étude a révélé non seulement le degré de satisfaction, mais aussi le degré de connaissances en matière de recyclage du PET de la part des membres de l'association, des exploitants de points de collecte du PET et des consommateurs.

**Bien notée par les membres**

Les membres attestent à leur association de faire du bon travail en général et de fournir une contribution importante et durable pour la protection de l'environnement. 87 pour cent des membres interrogés estiment que le fait d'être membre est très judicieux. Les taxes de recyclage versées par les membres permettent à PET Recycling Schweiz d'installer suffisamment de points de collecte du PET, d'en assurer l'exploitation et aussi d'offrir des prestations de services supplémentaires pour le système de recyclage. 80 pour cent de tous les membres interrogés trouvent que le montant de la taxe de recyclage anticipée est approprié et estiment que son utilisation est juste et suffisamment transparente.

Presque tous les membres (93 pour cent) savent que PET Recycling Schweiz crée chaque année de nouveaux

points de collecte du PET. Ils sous-estiment cependant la détermination et le succès de PET Recycling Schweiz: les membres pensent que PET Recycling Schweiz ne crée que 700 nouvelles déchetteries par année, alors que la progression est de quelque 3000 nouveaux points de collecte du PET. Le fait que PET Recycling Schweiz fournit des prestations gratuites dans toute la Suisse lors de plus de mille manifestations de loisirs afin de combattre le phénomène des déchets sauvages est en revanche largement connu (87 pour cent des membres).

Quatre membres sur cinq jugent que l'offre actuelle de points de collecte du PET est «très bonne» à «satisfaisante». Les membres sont également satisfaits de la collecte du PET dans leur propre entreprise: 80 pour cent des membres sont très satisfaits des conteneurs de collecte mis à disposition par PET Recycling Schweiz et 73 pour cent d'entre eux accordent la note «très bien» au service d'enlèvement des bouteilles en PET vides. La communication à l'intention des membres est bien notée (5,1 sur une échelle de 1 à 6), de même que les relations publiques (5,0).

**Conserver le système suisse**

Le fait que la solution sectorielle existante fonctionne sur une base volontaire et non pas selon une réglementation de recyclage imposée par l'Etat est jugé très important par 73 pour cent des personnes interrogées. Le système basé sur le volontariat est apprécié parce qu'efficace et avantageux.

La transformation quotidienne de 3 millions de bouteilles en PET en Suisse occasionne des frais qu'il serait possible de limiter en exportant le PET collecté. Ceci n'empêche pas 97 pour cent des membres de préférer maintenir le système existant, parce que cette matière valorisable reste ainsi en Suisse, parce qu'il est possible de garantir ainsi une qualité élevée de la matière recyclée et parce que des emplois peuvent ainsi être préservés, voire créés.

**Cap sur l'avenir**

La satisfaction avec les prestations de PET Recycling Schweiz est très élevée. Il y a cependant quelques voix isolées qui désireraient plus de droit de cogestion ainsi

**Source**

L'étude repose sur un sondage représentatif effectué en avril et en mai 2008 par d&s, Institut für Markt- und Kommunikationsforschung à Zurich. Ont été interrogés par téléphone 30 membres de PET Recycling Schweiz, 153 exploitants de points de collecte du PET obligatoires, 152 exploitants volontaires, 101 représentants de villes et de communes ainsi que 669 consommatrices et consommateurs (400 en Suisse alémanique, 169 en Suisse romande et 100 au Tessin).



La population reconnaît et apprécie le système de la collecte volontaire du PET.

*Pour 74 pour cent de la population, les problèmes environnementaux vont croissant.*

qu'une sensibilisation supérieure à leurs besoins. De l'avis de certains membres, PET Recycling Schweiz n'exploite pas encore suffisamment le potentiel qui sommeille dans une coopération plus étroite avec les organisations de recyclage du verre et de l'aluminium.

Soixante-trois pour cent des membres pensent que le ménage des ressources aura une grande influence sur le développement des emballages pour boissons. Ils jugent aussi important qu'il n'y ait pas de différence visible entre une bouteille en PET neuve et une autre recyclée.

#### **Collecter pour l'environnement**

Les exploitants de points de collecte du PET, volontaires et légalement obligés, de même que les communes et les villes sont tous d'accord: un environnement de qualité est important et se définit en premier lieu par le biais de la propreté. Afin de préserver la qualité environnementale élevée de la Suisse et parce qu'ils sont conscients de la finitude des matières premières pétrole et gaz naturel, plus de 95 pour cent des exploitants de points de collecte du PET estiment que le recyclage des bouteilles en PET est important et judicieux.

#### **Satisfaits des prestations de PRS**

PRS met des conteneurs de collecte de différents types et tailles à la disposition des points de collecte du PET. Le favori des exploitants de points de collecte du PET est le sac pour bouteilles en vrac de 110 ou de 360 litres. Tous les points de collecte du PET sont très satisfaits de la taille et de la forme du conteneur de collecte utilisé ainsi que du service d'enlèvement. Près de la moitié des communes et des villes estime que le montant du dédommagement versé par PET Recycling Schweiz pour l'entretien est correct et approprié. Globalement, une grande majorité des exploitants de points de collecte du PET juge que les dépenses d'entretien des points de collecte du PET sont minimales.

#### **Niveau de connaissances variable chez les exploitants**

Plus des deux tiers des exploitants de points de collecte du PET savent que les bouteilles en PET usagées sont recyclées et réutilisées en tant que matière première dans

différents domaines. Ils sont cependant moins au fait que le PET collecté peut servir à fabriquer de nouvelles bouteilles. 22 pour cent des exploitants légalement obligés interrogés pensent même que l'on se contente de nettoyer les bouteilles en PET usagées avant de les remplir!

La majorité des exploitants de points de collecte du PET sait que le PET est une matière synthétique tirée du pétrole ou du gaz naturel. Plus de la moitié des personnes interrogées est convaincue qu'une meilleure connaissance de ce fait de la part de la population en général favoriserait la propension à la collecte et l'élimination dans les règles de l'art. De l'avis des exploitants de points de collecte, PET Recycling Schweiz assume dès lors un rôle important en tant que communicateur de connaissances.

#### **Population consciente de l'environnement**

Pour 74 pour cent de la population suisse, l'importance des problèmes environnementaux va croissant. Les Helvètes sont particulièrement choqués par la pollution atmosphérique et par les émissions de CO<sub>2</sub> liées au changement climatique. Les personnes interrogées sont pratiquement unanimes à penser que la collecte du PET est de ce fait importante et judicieuse. 88 pour cent indiquent collecter systématiquement les bouteilles en PET vides pour les déposer au point de collecte du PET le plus proche. La majorité des sondés est d'avis que l'importance du PET va encore augmenter. Mais même si le PET est une matière d'emballage fort appréciée, rares sont les personnes qui savent que la matière plastique recyclable à cent pour cent est tirée du pétrole ou du gaz naturel.

#### **Habitudes de collecte régionales**

Les points de collecte du PET légalement obligés recueillent le plus de bouteilles en PET rapportées par les consommateurs. Les déchetteries communales ont également la cote auprès du public, avec des différences régionales toutefois: en Suisse alémanique, 82 pour cent des consommateurs rapportent leurs bouteilles au point de vente. En Suisse romande et au Tessin, les déchetteries communales sont sensiblement plus appréciées. La grande majorité des consommateurs est très satisfaite du réseau des points de collecte du PET.

**Commentaire relatif au bilan****Total du bilan**

Le développement du total du bilan et des différentes positions du bilan se révèle très stable. Au total, le montant du bilan a augmenté de CHF 302 000. Ci-dessous, le commentaire se limite aux développements essentiels.

**Liquidités incl. fonds immobilisés**

Par rapport à l'exercice précédent, on enregistre un flux de liquidités positif de CHF 126 000 environ.

**Autres créances**

Les autres créances ont diminué de CHF 151 000 au total en raison du développement de l'avoir en impôts anticipés et de la réduction des paiements anticipés.

**Comptes actifs et passifs de régularisation**

Les deux positions ont augmenté de CHF 445 000 chacune, ce à quoi on pouvait s'attendre en raison de la congruence temporelle des charges et des produits concernés.

**Immobilisations**

Les valeurs comptables nettes des immobilisations ont fléchi de CHF 92 000. Ce montant comprend les acquisitions en cours d'exercice et les amortissements ordinaires.

**Provisions**

La baisse nette des provisions de CHF 232 000 s'explique avant tout par la consommation de provisions nécessaires à l'exploitation (par ex. EURO 2008).

**Commentaire relatif au compte de résultats de l'exercice****Produits d'exploitation**

Les produits de la contribution de recyclage anticipée dépassent de 7 pour cent environ les valeurs de l'année précédente en raison de chiffres d'affaires supérieurs ainsi que de la déclaration de bouteilles en PET dans des harasses.

Le produit matériel s'est révélé stable tout au long de l'année. Les produits des dix premiers mois ont permis de compenser la chute brutale des prix des matières premières au cours des deux derniers mois de l'année. L'augmentation des volumes a entraîné une progression du produit matériel de 8 pour cent par rapport à l'exercice précédent.

**Coûts d'élimination**

Par rapport à l'exercice précédent, on atteint un total de coûts supplémentaires de 4 pour cent, imputable pour l'essentiel aux points suivants:

- Les coûts de la collecte y compris le dédommagement (tournée de collecte) ont augmenté de 5 pour cent en raison de l'augmentation des dédommagements versés aux communes et aux distributeurs de boissons membres de l'association (VSG/ASDB).
- Par rapport aux extrapolations effectuées en cours d'année, l'année 2008 sera close sur des coûts de transport totaux en léger recul, dès lors que les prix de transport nouvellement négociés se sont manifestés au dernier trimestre.
- Différentes modifications logistiques ont permis de maintenir les coûts des transports d'enlèvement dans le cadre espéré.

- Le fait de trier moins de qualités chromatiques différentes a permis de réduire de 3 pour cent les frais de tri par kilo. C'est la raison pour laquelle les frais de tri totaux n'ont augmenté que de 1 pour cent seulement, en dépit des quantités supplémentaires importantes.

**Charges administratives**

Les charges administratives totales sont supérieures à celles de l'exercice précédent. La raison principale de l'augmentation découle de mutations du personnel dans des postes clé qui ont entraîné le recours temporaire à des soutiens et des conseils externes.

**Autres charges d'exploitation**

Le domaine de l'information a enregistré des dépenses supplémentaires du fait de l'EURO 2008 et de la mise à jour anticipée de la présence sur internet. Cette mise à jour s'est imposée parce que le magasin en ligne n'arrivait plus à répondre à la croissance continue des volumes des commandes. La mise à jour sera terminée au début de l'été 2009.

Le développement des points de collecte du PET a entraîné des dépenses plus hautes que prévu pour les conteneurs de collecte. Les charges initiales liées à l'introduction des Bigbags sont notablement responsables de cette augmentation.

Dans le cadre du développement des immobilisations matérielles, les amortissements ont augmenté par rapport à l'exercice précédent.

**Résultat neutre**

Les intérêts encaissés sur les placements financiers sont légèrement supérieurs aux prévisions.

<b>BILAN AU 31 DÉCEMBRE 2008</b>	<b>31.12.2008</b>	<b>31.12.2007</b>
	CHF	CHF
<b>ACTIF</b>		
Liquidités	10'174'767.74	9'448'764.47
Placements à terme	2'400'000.00	3'000'000.00
Créances sur livraisons et prestations	2'962'343.30	2'964'221.11
Ducreire	-171'793.08	-148'211.06
Autres créances	91'900.81	243'059.39
Délimitations actives	1'931'372.26	1'486'007.90
Immobilisations	403'705.55	496'204.97
<b>TOTAL DE L'ACTIF</b>	<b>17'792'296.58</b>	<b>17'490'046.78</b>
<b>PASSIF</b>		
<b>Fonds étrangers</b>		
Dettes sur livraisons et prestations	2'961'465.44	2'996'755.51
Délimitations passives	1'786'219.91	1'341'044.36
Provisions	219'809.40	451'654.83
Provisions réduction de la CRA	1'054'263.16	1'054'263.16
Obligation d'élimination	8'600'000.00	8'600'000.00
<b>Total des fonds étrangers</b>	<b>14'621'757.91</b>	<b>14'443'717.86</b>
<b>Fonds propres</b>		
Patrimoine de l'association		
– Report de l'exercice précédent	3'046'328.92	3'046'328.92
– Bénéfice de l'exercice	124'209.75	0.00
<b>Total des fonds propres</b>	<b>3'170'538.67</b>	<b>3'046'328.92</b>
<b>TOTAL DU PASSIF</b>	<b>17'792'296.58</b>	<b>17'490'046.78</b>
<b>COMPTE DE RÉSULTAT 2008</b>	<b>2008</b>	<b>2007</b>
	CHF	CHF
<b>PRODUIT D'EXPLOITATION</b>		
Cotisations des membres	24'318'166.81	22'684'693.97
Vente du PET	11'269'166.59	10'391'525.09
<b>TOTAL DU PRODUIT D'EXPLOITATION</b>	<b>35'587'333.40</b>	<b>33'076'219.06</b>
<b>CHARGES D'EXPLOITATION</b>		
Elimination du PET	-28'349'882.30	-27'326'716.84
Contributions d'investissement	-1'149'568.06	-864'451.46
Personnel	-2'220'528.48	-2'226'533.26
Bureau et administration	-485'715.48	-420'370.21
Information	-2'963'493.38	-2'614'544.32
Location et entretien	-165'814.52	-160'929.82
Amortissements	-352'225.57	-277'664.00
Variation du ducreire	-23'582.02	-9'397.58
<b>TOTAL DES CHARGES D'EXPLOITATION</b>	<b>-35'710'809.81</b>	<b>-33'900'607.49</b>
<b>PERTE D'EXPLOITATION</b>	<b>-123'476.41</b>	<b>-824'388.43</b>
Produit financier	256'046.80	235'228.91
Dissolution des provisions pour réduction de la CRA	0.00	415'736.84
Produit extraordinaire	10'406.63	186'022.22
Charges fiscales	-18'767.27	-12'599.54
<b>BÉNÉFICE</b>	<b>124'209.75</b>	<b>0.00</b>



**Opinion d'audit**

Selon notre appréciation, les comptes annuels pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2008 sont conformes à la loi suisse (art. 957 et ss. CO) et aux statuts.

**Rapport sur d'autres dispositions légales**

Nous attestons que nous remplissons les exigences légales d'agrément conformément à la loi sur la surveillance de la révision (LSR) et d'indépendance (art. 69b CC en liaison avec art. 728 CO) et qu'il n'existe aucun fait incompatible avec notre indépendance.

Conformément à l'art. 69b CC en liaison avec art. 728a al. 1 chiff. 3 CO et à la Norme d'audit suisse 890, nous attestons qu'il existe un système de contrôle interne relatif à l'établissement des comptes annuels, défini selon les prescriptions de la direction.

Nous recommandons d'approuver les comptes annuels qui vous sont soumis.

Ernst & Young SA



Willy Holstetter  
Expert-réviseur agréé  
(Responsable responsabilité)



Peter Z. Egli  
Expert-réviseur agréé

**Annexes**

- Comptes annuels (bilan et compte de profits)

**Siège**

PET-Recycling Schweiz  
Naglerwiesenstrasse 4  
8049 Zürich  
Telefon 044 344 10 80

**Bureau Suisse romande**

PET-Recycling Schweiz  
Agence Suisse romande  
ZI En Budron E9  
Case postale 402  
1052 Le Mont sur Lausanne  
Téléphone 021 653 36 91