



Medienmitteilung

Zürich, 2.3.2005

Swiss Recycling verzeichnet über 100'000 Handy-Game Downloads

Grosse Nachfrage nach Recycling-Games

Mit Handy-Games bringt Swiss Recycling die spielende Bevölkerung zu einem bewussteren Umgang mit rezyklierbaren Wertstoffen. Über 100'000 Spiele sind in den ersten sechs Monaten der Kampagne Code-R gratis auf Handys geladen worden.

Betreffend Recycling steht die Schweiz im internationalen Vergleich an vorderster Front. Doch auch hierzulande wird weit mehr rezyklierbares Material in Umlauf gebracht, als schliesslich in den Sammelstellen eintrifft. Schnell ist's passiert und die Batterie oder die Aludose liegt im Abfalleimer. Der Abfallberg wächst weiter und Energie und Rohstoffe, die durch die Wiederverwertung nutzbar geblieben wären, gehen verloren. Noch ist nicht allen klar, dass jede einzelne Flasche und jede Dose zählt im Kampf für eine sauberere Umwelt.

Recycling als Spiel

Diesem Missstand will Swiss Recycling abhelfen. Der Zusammenschluss verschiedener Recycling Organisationen hat die Jugend im Auge. Seit einem halben Jahr läuft Code-R, die Kampagne, die aus spiel- und konsumfreudigen Jugendlichen bessere Recycler macht. Auf der Website www.code-r.ch stehen sechs verschiedene Handy-Games zum Test und kostenlosen Download bereit. Jedes Spiel ist einem rezyklierbaren Wertstoff gewidmet: Alu, Batterien, Stahlblech, PET, Glas und Textilien. Im Spiel verinnerlichen die Jugendlichen – und alle anderen, die ihr Handy gerne als Spielkonsole verwenden – die Regeln des Recyclings. Abfall sammeln, sortieren und retournieren soll zu einer natürlichen Gewohnheit werden.

Der Erfolg gibt Swiss Recycling recht: Im ersten halben Jahr der Aktion wurden über 100'000 Spiele heruntergeladen. Der Download wird von Infowing technisch betreut. CEO Jürg Bühler ist überrascht vom Erfolg der Recycling-Games: "Über 100'000 Downloads in sechs Monaten, das ist ein Riesenerfolg!" Gefallen hat die Idee auch der Jury des Art Directors Club (ADC) der Schweiz, welche Code-R mit einem Diplom in der Kategorie Electronic Publishing auszeichnete.

Neues Spiel von Swiss Recycling

Im Juni dieses Jahres wird das siebte Spiel auf www.code-r.ch zum Runterladen bereitstehen. Der Inhalt ist noch geheim.

Der 1992 gegründete Verein Swiss Recycling besteht aus sechs Recycling Organisationen: FERRO Recycling (Stahlblech), IGORA (Haushaltaluminium), INOBAT (Haushaltbatterien), PET-Recycling Schweiz (PET-Getränkeflaschen), TEXAID Textilverwertungs-AG (Textilien) und VETROSWISS (Glas).

Entscheidend ist das richtige Sammeln und Trennen der Wertstoffe. Hier liegt der gemeinsame Nenner aller Mitgliedsorganisationen. Als Dachorganisation übt Swiss Recycling eine Sprachrohr- und Aufklärungsfunktion aus. Der eigenständige, unabhängige Verein ist ein wichtiger Ansprechpartner für KonsumentInnen, Gemeinden, Schulen, den Handel und Behörden in Recycling-Fragen.

Weitere Informationen sind unter www.code-r.ch zu finden.

Präsentiert von
Présenté par
Presentato da



Mit Unterstützung des Bundesamtes für Umwelt, Wald und Landschaft **BUWAL**
Avec le soutien de l'Office fédéral de l'environnement, des forêts et du paysage **OFEFP**
Con il supporto dell'Ufficio federale dell'ambiente, delle foreste e del paesaggio **UFAFP**





In Kürze

Code-R – Ziel

Auf spielerische Art und Weise junge Leute motivieren, Wertstoffe zu sammeln, zu sortieren und zu retournieren. Dies geschieht via Internet, Handy-Games, Klingeltöne und Wallpapers. Zudem präsentieren sich die Code-R Spielfiguren an Veranstaltungen, in Inseraten und in weiteren Kommunikationsmitteln.

Code-R – Respect the Circle

- Ich respektiere die Natur.
- Ich schone Rohstoffe, indem ich möglichst kein rezyklierbares Material wegwerfe.
- Ich sammle, sortiere und retourniere.

Personen, die hinter diesen Aussagen stehen, können sich unter www.code-r.ch in die Liste der Code-R Sympathisanten eintragen.

Handy-Games Bereits lanciert: FERRO Kitchen, IGORA Kingdom, INOBAT Midnight, PET Double Jump, TEXAID Memories, VETRO Bottles
Ein siebtes Handy-Game ist für Juni geplant.

Download FERRO Kitchen per SMS bestellen: CODE-R GAME FERRO an Nummer 248
IGORA Kingdom per SMS bestellen: CODE-R GAME IGORA an Nummer 248
INOBAT Midnight per SMS bestellen: CODE-R GAME INOBAT an Nummer 248
PET Double Jump per SMS bestellen: CODE-R GAME PET an Nummer 248
TEXAID Memories per SMS bestellen: CODE-R GAME TEXAID an Nummer 248
VETRO Bottles per SMS bestellen: CODE-R GAME VETRO an Nummer 248
Die Games kosten nichts. Es müssen lediglich die Downloadgebühren des Mobilnetzbetreibers bezahlt werden (ca. 60KB). Verfügbar für die meisten Java-fähigen Handys.

Internet **www.code-r.ch**
Die Website bietet: Weitere Informationen zu den einzelnen Games, Demoversionen, die online gespielt werden können, Hilfestellungen zu den Downloads, Eintragungsmöglichkeit in die Liste der Code-R Sympathisanten, News, Links zu den Recycling Organisationen.

Initiant **Verein Swiss Recycling**
Mitglieder: FERRO Recycling, Zürich (Stahlblech)
IGORA, Zürich (Haushaltaluminium)
INOBAT, Bern (Haushaltbatterien)
PET-Recycling Schweiz, Zürich (PET-Getränkeflaschen)
TEXAID Textilverwertungs-AG, Schattdorf (Textilien)
VETROSWISS, Glattbrugg (Glas)

Partner Bundesamt für Umwelt, Wald und Landschaft (BUWAL)

Medienpartner 20 Minuten

Medienkontakt FAF AG, Maurus Strobel, Hardturmstrasse 175, Postfach, 8031 Zürich
Tel: 043 444 7 448, Fax: 043 444 7 445, E-Mail: media@fafag.ch