



## Swiss R-PET Label

# Zertifizierung von Schweizer R-PET in PET-Getränkeflaschen

## Motivation

Der Verein PET-Recycling Schweiz wurde 1990 gegründet und befasst sich seit In-Kraft-Treten der Verordnung über Getränkeverpackungen (VGV) mit der Sammlung von PET-Getränkeflaschen. Heute stellt er ein gesamtschweizerisches Entsorgungssystem für PET-Getränkeflaschen zur Verfügung. 98 Prozent der Schweizer Getränkeproduzenten, Importeure, Abfüller und Detaillisten beteiligen sich heute als Mitglied am Sammelsystem der Branchenorganisation PET-Recycling Schweiz.

Von Recycling kann aber erst gesprochen werden, wenn das gesammelte und wiederaufbereitete Material zurück in den Kreislauf gelangt. Darum werden die leeren PET-Getränkeflaschen zu einem reinen, hochwertigen und lebensmitteltauglichen Rohstoff aufbereitet – dem Schweizer Recycling-PET (R-PET). Aus diesem wertvollen Rohstoff werden neue Schweizer PET-Getränkeflaschen hergestellt. Damit kann der Materialkreislauf (Bottle-to-Bottle) geschlossen und so wirklich von Recycling (zurück in den Kreislauf) gesprochen werden. Das Recycling im geschlossenen Kreislauf ist gemäss der Studie von Carbotech 2,4-mal umweltfreundlicher als das konventionelle Recycling für die einmalige Wiederverwendung.

## Ziel und Zielgruppe

Mitglieder von PET-Recycling Schweiz erhalten die Möglichkeit, PET-Getränkeflaschen aus Schweizer Recycling-PET mit einem extern geprüften Label zu kennzeichnen.

## Das Label

- ist ein einheitliches Gütesiegel, das bestätigt, dass das eingesetzte R-PET ein rein schweizerisches Produkt ist, dessen gesamter Herstellungsprozess – von der Sammlung über die Sortierung bis zur Verwertung – in der Schweiz stattfindet;
- soll einen Label-Dschungel verhindern;
- wird ausschliesslich Mitgliedern von PET-Recycling Schweiz vergeben;
- wird ausschliesslich für PET-Getränkeflaschen mit Schweizer R-PET-Anteil vergeben (keine anderen Verpackungen aus PET);
- weist produktespezifisch den quantitativen R-PET-Anteil (in Prozent) in der PET-Getränkeflasche aus;
- schafft Transparenz, ist ein Qualitätsversprechen und macht PET-Getränkeflaschen mit anderen PET-Getränkeflaschen ökologisch vergleichbar. Es soll den Konsumentinnen und Konsumenten als Orientierung beim Einkauf dienen.



### Das Unternehmenszertifikat

- weist den Umweltnutzen durch den Einsatz von Schweizer R-PET (anstelle von 100% Virgin-PET) pro Getränkehersteller (für das Gesamtunternehmen) aus;
- weist die Einsparung von CO<sub>2</sub>-Emissionen, Erdöl und Energie aus (Gemessen am Einsatz von Schweizer R-PET-Material im Vergleich zu 100% Virgin-PET);
- weist Einheiten des vorhergegangenen Berichtsjahres aus. Die Erhebung erfolgt im Nachhinein, am Anfang des darauffolgenden Berichtsjahres.



### Gültigkeit

Die Zertifikatsgültigkeit und die damit einhergehende Nutzung beläuft sich auf ein Jahr.

### Anerkennung

Das Swiss R-PET-Label ist ein schweizweit einheitliches und bekanntes Label für Recycling.

### Nachweis

- Der Nachweis für den auf dem Label ausgewiesene R-PET-Anteil erbringt der Getränkehersteller durch vierteljährliche Audits. Nach 4 Audits erfolgt automatisch die Vergabe des Unternehmenszertifikats für das Vorjahr.
- Alternativ kann der Getränkehersteller nur, oder in Verbindung mit dem Swiss-R-PET-Label, das Unternehmenszertifikat beantragen. Dafür wird als Nachweis ein einmaliges Audit am Anfang des darauffolgenden Berichtsjahres durchgeführt.

### Vergabe

Das Swiss R-PET-Label und das Umweltzertifikat werden durch die Schweizerische Vereinigung für Qualitäts- und Management-Systeme (SQS) vergeben.

### Kosten

Die Kosten für die Vergabe des Swiss R-PET-Labels und des Umweltzertifikats gehen zu Lasten des zertifizierten Getränkeherstellers.

### Kontakt

Über unsere Geschäftsstelle in Zollikofen erhalten Sie weitere Informationen.

Für Fachauskünfte stehen Ihnen zudem unsere Auditorinnen und Auditoren zur Verfügung.

T +41 58 710 35 35, F +41 58 710 35 45, headoffice@sqs.ch, www.sqs.ch