

Rosarot:

PET-Recycling Schweiz lässt Flaschen wieder auferstehen

Zürich, 07.06.2022 – Über 60'000 Sammelstellen für PET-Flaschen gibt es in der Schweiz, aber längst nicht jede PET-Flasche schafft's hinein. Um die Recycling-Quote zu steigern, und damit auch automatisch Tonnen von Treibhausgasen einzusparen, hat sich PET-Recycling Schweiz die Kreativen von ROSAROT ausgesucht. Die Zürcher Agentur entwickelte dafür eine OOH-Kampagne samt Landingpage, auf der spielerisch der PET-Recycling-Kreislauf kennengelernt werden kann. Dabei spielt auch Bastian Baker eine grosse Rolle.

Mit rund 45'000 Tonnen Flaschen pro Jahr ist PET die beliebteste Getränkeverpackung der Schweiz und dank Recycling einer der umweltfreundlichsten Rohstoffe, die es gibt. Als eines der ersten Länder der Welt hat die Schweiz daher den PET-Getränkeflaschen-Kreislauf geschlossen und stellt aus alten PET-Flaschen neue her. Und das schont die Umwelt: Durch den Recycling-Prozess konnten letztes Jahr 34 Millionen Liter Erdöl eingespart sowie 126'000 Tonnen Treibhausgase verhindert werden. Um die Schweizer Klimaziele zu erreichen, müssen die Treibhausgasemissionen bis 2030 aber weiter gesenkt werden. Ein wichtiger Schritt dafür wäre, die Verwertungsquote für PET-Flaschen zu erhöhen.

Rücklaufquote in der Schweiz nur bei 82 %

Doch bei der Rücklaufquote für PET gibt es noch Luft nach oben: sie stagniert in der Schweiz seit Jahren um die 82 %. Im Zuge der neuen Kampagne will deshalb der Verein PET-Recycling Schweiz, der sich um die Sammlung und das Recycling von PET kümmert, die Bevölkerung sensibilisieren, jede PET-Flasche richtig zu entsorgen. Denn von Recycling kann erst gesprochen werden, wenn PET gesammelt und als wiederaufbereitetes Recycling-PET (R-PET) zurück in den Kreislauf gelangt. Die Idee daher von ROSAROT: Eine PET-Flasche kann nur weiterleben, wenn sie auch richtig entsorgt wird; sonst ist sie für immer verloren. Daraufhin entstand als Key Visual eine auferstandene PET-Flasche mit Flügeln, die jede Person erinnern soll, seiner leeren Flasche ein neues Leben zu schenken.

R-PET als Schweizer Rohstoff für eine nachhaltigere Zukunft

Wie diese «Wiedergeburt» bzw. der Recycling-Prozess nun wirklich funktioniert, zeigt nun die von ROSAROT in Zusammenarbeit mit dem Motion Designer Stefan Hüsler entwickelte Landingpage. Bisher einmalig in der Recycling-Branche wird auf pet.ch der PET-Kreislauf auf einem Blick wunderschön als Animation dargestellt und seine fünf Schritte in eine digitale und zeitgemässe Form transformiert. Anhand verschiedener Gamification-Ideen lässt sich nun auf spielerische Art und Weise der ganze Prozess kennenlernen. So müssen z.B. herabfallende PET-Flaschen eingesammelt, aussortiert oder am Ende wieder zu echten

Flaschen aufgeblasen werden. Wer online recycelt, kann zudem bis zum 03.07.2022 täglich 1000 Franken gewinnen.

Bastian Baker schenkt jeder PET-Flasche ein neues Leben

Für die Kampagne konnte PET-Recycling Schweiz auch Bastian Baker als Testimonial und Botschafter gewinnen, der auf den sozialen Kanälen und in Display-Ads dafür sorgt, dass die Schweiz den Kreislauf und das Gewinnspiel auf pet.ch entdecken kann. Dafür arbeitete der Verein mit weiteren Partnern wie den Regisseur Lukas Wellauer und den Agenturen H2 Agency, ContentMakers, Mediatonic und Hutter Consult zusammen. Die Aktivierungskampagne von ROSAROT ist aktuell schweizweit auf zahlreichen OOH-Plakaten zu sehen.

Über ROSAROT

Die Schweizer Kreativagentur ROSAROT verbindet die drei Kerngebiete Design, Content und Digital zu einer Einheit, womit alle Instrumente enthalten sind, die eine Marke heute braucht: Vom Branding, Corporate Design, Webdesign und Packaging Design über Marketingstrategien und Werbekampagnen bis zu Online Marketing, SEM, Social Media Campaigns und Influencer Marketing. Die Werbe- und Designagentur ROSAROT wurde 2007 gegründet und beschäftigt heute 22 Mitarbeitende in Zürich. Der Name ROSAROT verbindet die Charakteristika von Rot und Weiss. Rot steht für Kraft und Leidenschaft, Weiss für Klarheit und Fundiertheit. Eine Philosophie, die ROSAROT konsequent für ihre Kunden einsetzt.

Verantwortlich bei PET-Recycling Schweiz: Jean-Claude Würmli (Geschäftsführer), Lukas Schumacher (Leiter Marketing), Sharon Lehmann (Leiterin Marketingkommunikation);

Bastian Baker (Musik, Darsteller, Ambassador PET-Recycling Schweiz), Sabrina Martella Jones (Management Bastian Baker);

Verantwortlich bei rosarot: René Karrer (Creative Direction), Andreas Steiner (Director Content), Nadine Ticozzelli (Head of Consulting), Isabelle Niemann (Projektleitung Digital Marketing), Sarah Därendinger (Art Direction), Bianca Berger (Art Direction), Thorsten Hainke (Senior Text und Konzept), Fabio Montefiori (Polygraf), Flavia Hänni (Polygrafin);

Verantwortlich bei h-visuals: Stefan Hüser (Motion Design);

Verantwortlich bei H2 Agency: Lukas «Luke» Wellauer (Regie, Film, Foto), Blake Simpson, Simona Volpe (Kamera-Assistenz), Katja Jost (AD), Robert Hauser (Produktion);

Verantwortlich bei ContentMakers: Anna Maio (Video Animation);

Verantwortlich bei Mediatonic: Marco Rose, Maximilian Stürzekarn, Laura Brun (Mediaplanung);

Verantwortlich bei Hutter Consult: Thomas Hutter (CEO), Markus Edelberg (Social Media, TikTok)

