

PETFLASH

LE MAGAZINE D'INFORMATION DE PET-RECYCLING SCHWEIZ

N° 68 // OCTOBRE 2018



ARRIÈRE-PLAN // INVESTISSEMENTS
**INVESTIR POUR UNE
VALORISATION
PIONNIÈRE DU PET**

RECYCLAGE DU PET // L'OPTIMUM
**LE NEC PLUS ULTRA
DES EMBALLAGES
ÉCOLOGIQUES**

REPORTAGE // PARRAINAGES DE SITES
**LES PARRAINS
DE SITES SONT TRÈS
RECHERCHÉS**



UN PEU PARTOUT EN SUISSE, DES CYCLES SONT FERMÉS



Jean-Claude Würmli
Directeur
PET-Recycling Schweiz

Chère lectrice, cher lecteur,

L'abandon des déchets sur la voie publique ou le littering est un sujet qui nous irrite et nous préoccupe beaucoup durant les mois d'été. Et comme les bouteilles à boissons en PET sont très visibles du fait de leur taille, elles semblent vite former le gros du littering. Or cette impression est trompeuse. Le Swiss Litter Report est en effet la 3^e étude indépendante qui confirme que lorsque des matériaux valorisables sont effectivement recyclés, ils font bien moins souvent l'objet de littering que d'autres produits. Voici donc un constat concluant qui nous renforce dans notre résolution de poursuivre sans discontinuer notre lutte contre un littering fort irritant.

À première vue, elles n'en ont pas vraiment l'air, mais les bouteilles à boissons en PET sont en fait des produits d'une grande complexité, tant au niveau technologique que qualitatif. C'est le cas surtout du matériau PET recyclé qui en est issu – dit aussi rPET. Dans un cycle fermé de bouteilles, celui-ci sert à son tour à fabriquer de nouvelles bouteilles à boissons en PET. En vue d'accroître et d'assurer la qualité du rPET, quelque 30 millions de francs ont été investis dans de nouvelles infrastructures. Et, afin que la Suisse conserve sa position de leader mondial dans la fabrication de cette matière secondaire écologique qu'est le PET, on continue d'investir dans le même ordre de grandeur. Pour ce qui est de l'importance de nos structures nationales de recyclage et de tri, il suffit, pour s'en rendre compte, de se reporter au présent numéro du magazine PETflash, où s'est longuement exprimé Casper van den Dungen, vice-président de Plastic Recyclers Europe (PRE).

Le cercle vertueux commencé avec le PET fait actuellement des émules. En septembre, l'«Alliance Design for Recycling Plastics» s'est attelée à la tâche suivante: optimiser la recyclabilité d'autres emballages par des adaptations techniques et une normalisation poussée. Ainsi, donc, une part toujours plus importante de nos déchets se transforme en matière valorisable. De quoi susciter l'envie et irriter les alchimistes qui transforment le plomb en or.

En rendant les emballages – les bouteilles surtout – encore plus malins et écologiques, nous réussissons à recycler de plus en plus de matériaux. Ce qu'il nous faut, ce sont de bonnes matières secondaires qui nous permettent de réduire la consommation de plastique neuf dans un rapport 1:1, ce qui entraîne une baisse significative des émissions de CO₂.

Vous désirez obtenir la version électronique du magazine PETflash?

Vous ne souhaitez plus, à l'avenir, recevoir le magazine PETflash en version imprimée? Dans ce cas, veuillez suivre le lien suivant: www.petrecycling.ch/PETflash-en-version-electronique pour obtenir la version électronique du magazine PETflash.

SOMMAIRE

INTERVIEW

4 SITUATION ACTUELLE SUR LE MARCHÉ DU PET
L'ENSEMBLE DES ACTEURS DU CIRCUIT SONT CONCERNÉS

ARRIÈRE-PLAN

5 INVESTISSEMENT DANS UNE NOUVELLE INSTALLATION
INVESTIR POUR UNE VALORISATION PIONNIÈRE DU PET

7 ALLIANCE POUR LE RECYCLAGE
UNE ALLIANCE POUR OPTIMISER LE RECYCLAGE DES PLASTIQUES



REPORTAGE

8 VOIRIE
S'ACTIVER À AARAU – ET PARTOUT AILLEURS SUR LA PLANÈTE

12 PARRAINAGES DE SITES
LES PARRAINS DE SITES SONT TRÈS RECHERCHÉS

ENVIRONNEMENT

11 LITTERING
LES COLLECTES SÉPARÉES RÉDUISENT LE LITTERING

13 CLEAN-UP-DAY
LA SUISSE EST À NOUVEAU PROPRE

RECYCLAGE DU PET

6 L'OPTIMUM
LE NEC PLUS ULTRA DES EMBALLAGES ÉCOLOGIQUES

9 MYTHE
«LES BOUTEILLES PET COLLECTÉES SONT EXPORTÉES EN CHINE.»

11 FAITS
SAVIEZ-VOUS ...

14 LIFESTYLE
PRODUITS EN PET OU ISSUS DU PET

15 CONCOURS
DEVINETTE PETFLASH



L'ENSEMBLE DES ACTEURS DU CIRCUIT SONT CONCERNÉS

Casper van den Dungen est le directeur de Poly Recycling et le vice-président de Plastic Recyclers Europe (PRE) et de Petcore Europe. Il est actif depuis plus de 20 ans dans le secteur européen des plastiques. Dans cette interview, il s'exprime sur l'avenir du recyclage et, en partant de la belle réussite de PET-Recycling Schweiz, il montre ce qui, à l'avenir, devra changer en Europe.

PETflash: Monsieur van den Dungen, PRE s'est récemment exprimé sur l'usage abusif du terme «recyclable» et des problèmes que cela entraîne. Pourquoi?

Le terme «recyclable» est souvent employé à mauvais escient en Europe. Pour l'avenir, nous comptons bien lui donner une définition claire pour tous.

Un produit n'est «recyclable» qu'à la condition d'être effectivement recyclé en remplacement de matériaux neufs.

Il ne suffit plus d'une hypothétique recyclabilité. C'est là que réside la différence essentielle.

L'usage abusif du terme est particulièrement patent sur le marché européen. Où voyez-vous les défis majeurs à l'avenir?

L'Europe doit passer à l'action! Le recyclage des bouteilles à boissons en PET fonctionne relativement bien dans bon nombre de pays européens. Mais il n'en est pas de même pour les matières plastiques. De nombreux pays devront adapter leurs infrastructures de collecte et de valorisation. Le défi majeur réside dans la capacité à concilier qualité et logistique, donc utilité et coûts.

Les grands acheteurs des déchets plastiques européens comme la Chine disent à présent «non» à



Casper van den Dungen est actif depuis plus de 20 ans dans le secteur européen des plastiques.

l'importation de ces déchets. Où a-t-on fait fausse route en Europe et que faut-il changer aujourd'hui?

En Europe, on a négligé surtout la séparation au niveau de la collecte et du tri. On s'est engagé dans la voie qui était à la fois la plus simple et la moins onéreuse, à savoir la collecte mixte des matériaux, expédiés ensuite à moindres frais en Asie, où ils étaient prétendument recyclés. En exportant ses matériaux valorisables au lieu de s'en charger elle-même, l'Europe a perdu en compétitivité et a entravé le processus de création de valeur.

En Suisse par contre, la collecte séparée est très efficace en ce sens qu'elle se limite à ce qui est effectivement «recyclable». C'est pourquoi la Suisse est très peu touchée par la suspension des importations chinoises.

La conception de produits recyclables, autrement dit le «design for recycling», peut-il contribuer à relever les défis qui se présentent?

Absolument. En principe, tous les acteurs du cycle sont touchés. Comment

un produit est-il conçu? Comment s'opèrent la collecte et la valorisation? Voilà quels sont les enjeux. Nous avons jusqu'à présent opté pour les solutions les plus simples et les moins coûteuses. Aujourd'hui, il faut changer les mentalités et investir dans des produits certes un peu plus chers, mais recyclables. En définitive, c'est le «design for recycling» qui contribue largement à réduire les quantités de déchets et les coûts du recyclage.

Avec ses 55 % de taux de collecte et ses 65 % de taux de valorisation, PET-Recycling Schweiz dépasse depuis de nombreuses années les nouveaux objectifs établis par l'Europe pour l'année 2030. À quel niveau situez-vous un potentiel de développement en Suisse?

Je pense qu'à l'avenir d'autres systèmes de valorisation (p. ex. les collectes mixtes des plastiques) en Suisse seront confrontés à la réussite du recyclage du PET. Elle est la preuve que la collecte séparée est une approche qui fonctionne. Pour l'industrie par exemple, c'est une incitation

pour élargir le domaine d'application du PET. Et afin que les nouvelles applications du PET puissent être recyclées, une bonne communication et coopération sont de mise.

À quel niveau situez-vous les défis majeurs du rPET (matériau de recyclage PET)?

Je les vois dans la part du rPET dans les produits neufs. Quelle peut en être l'importance tout en satisfaisant encore les exigences de qualité de la part des clients? C'est d'ailleurs pour cette raison que Poly Recycling a investi dans une nouvelle installation (sujet développé plus bas). Celle-ci nous permet en effet de réaliser des optimisations et de créer de nouveaux débouchés pour le rPET.

Plastic Recyclers Europe

Avec pour objectif de créer une industrie de recyclage des matières plastiques à la fois rentable et durable, l'association «Plastic Recyclers Europe» (PRE), fondée en 1996, a pour vocation de protéger et de promouvoir les intérêts des recycleurs de matières plastiques en Europe. PRE compte aujourd'hui plus de 120 membres dans toute l'Europe.

Petcore Europe

L'association Petcore Europe, dont le siège est à Bruxelles, représente tous les maillons de la chaîne de création de valeur du PET, de sa fabrication jusqu'au recyclage. L'association s'est fixé comme but d'assurer une croissance durable du PET choisi comme matériau d'emballage.

ARRIÈRE-PLAN // INVESTISSEMENT DANS UNE NOUVELLE INSTALLATION

INVESTIR POUR UNE VALORISATION PIONNIÈRE DU PET

La valorisation et le traitement des bouteilles à boissons en PET usagées en matériaux PET recyclés (rPET) sont au centre des opérations du cycle fermé des bouteilles. Or ces opérations sont continuellement adaptées à l'évolution des techniques. Cette évolution est l'une des raisons principales ayant incité Poly Recycling AG à investir cette année dans une toute nouvelle installation de valorisation et de traitement.

Pour les recycleurs qui approvisionnent le cycle fermé des bouteilles en matériaux, les exigences évoluent sans cesse. Le rPET qu'ils produisent se trouve en effet en concurrence frontale avec les matériaux neufs. C'est aussi pour contrer cette concurrence que Poly Recycling, l'un des deux recycleurs du PET en Suisse, fait actuellement construire à Bilten, dans le canton de Glaris, une usine ultramoderne desti-

née à la valorisation de bouteilles à boissons en PET. La nouvelle installation, qui entrera en service fin 2018, permettra d'accroître significativement la qualité du rPET adapté au contact alimentaire.

Les techniques les plus modernes au service d'une pureté accrue

L'aspect phare de l'installation est le module de processus en phase solide (SSP), que Poly Recycling met en œuvre pour la première fois en Suisse pour le recyclage des bouteilles à boissons en PET. Le SSP consiste à échauffer durant plusieurs heures le PET préalablement réduit en granulats. Comme les matières indésirables se volatilisent, on peut s'en débarrasser efficacement par filtrage. On obtient ainsi une pureté et une qualité accrues. Dans un même temps, le processus SSP permet d'ajuster finement les propriétés techniques du matériau recyclé (résistance à la traction et à la rupture, etc.), ce qui

permet d'obtenir un produit répondant aux exigences des clients.

Efficacité sur le long terme grâce à une flexibilité modulaire

L'un des défis majeurs dans la valorisation des bouteilles à boissons en PET réside dans le fait que le processus doit être continuellement adapté aux besoins des clients. Car l'«emballage universel» n'existe pas. D'où la nécessité d'avoir une installation de valorisation conçue de manière à réagir à des changements dans le design des bouteilles, car il faut que le rPET présente, à l'avenir aussi, les caractéristiques techniques requises. C'est d'ailleurs pourquoi la nouvelle installation est de construction modulaire. Poly Recycling peut ainsi intégrer de nouveaux processus dans l'installation par le rajout de modules supplémentaires. Et la nouvelle installation répondra aux exigences futures du marché tant au niveau de la qualité que de la quantité.

LE NEC PLUS ULTRA DES EMBALLAGES ÉCOLOGIQUES

Les consommateurs accordent une importance toujours plus grande à des produits et emballages écologiques. Or pour répondre à ce besoin, l'industrie de la boisson dispose justement du matériau de recyclage PET (rPET), qui est un produit valorisable à souhait.

Aujourd'hui, une bouteille à boissons en PET vendue en Suisse présente env. 35% de PET recyclé, dit aussi rPET. Son bénéfice environnemental par rapport à une bouteille en matériaux neufs est de 23% plus élevé. Si la part du rPET est de 50%, le bénéfice environnemental passe à 31%. Mieux encore, il atteint 75% si la bouteille à boissons est constituée uniquement de rPET, et ce pour un seul cycle de recyclage. Plus le nombre de cycles du rPET est élevé, plus le bénéfice environnemental est grand. Et enfin – atout majeur pour la vente –, il est impossible de différencier à la vue et au niveau de la qualité une bouteille neuve d'une bouteille recyclée.

Plus la part du rPET est élevée, plus le bénéfice environnemental est important

«L'accroissement de la part du rPET offre la meilleure protection de l'environnement possible sans contrepartie importante en termes d'investissement et à des coûts plus faibles.» C'est en ces termes que s'exprime Jean-Claude Würmli, directeur de PET-Recycling Schweiz. Suite à l'augmentation des prix du pétrole, les matériaux recyclés sont aujourd'hui nettement plus économiques que les matériaux neufs. Autres atouts d'importance: grâce au cycle fermé des bouteilles, les matières premières restent en Suisse, ce qui permet de créer des emplois. La suissitude est aujourd'hui de mise, et la traçabilité d'un bout à l'autre des processus de fabrication est en passe de devenir une obligation.

Qualité au plus haut degré grâce à des contrôles systématiques

Vu dans sa globalité, le processus de recyclage est d'une complexité prati-

quement impossible à saisir pour un citoyen lambda: en fin de chaîne, chaque paillette est contrôlée au laser et éliminée si nécessaire. Ce n'est qu'après le feu vert donné par le laboratoire que le matériau recyclé peut rejoindre le cycle fermé des bouteilles. L'Office fédéral de la sécurité alimentaire et le canton vérifient régulièrement les procès-verbaux des données de production et de qualité. Une technologie ultramoderne, une qualité au sommet et des contrôles systématiques: tout y est pour faire du rPET le nec plus ultra des matériaux recyclés. Dommage qu'il n'y ait pas aujourd'hui plus de fabricants de bouteilles à s'être convertis au rPET. Il ne fait aucun doute que les consommateurs appellent de leurs vœux cette conversion. Quoi qu'il en soit, certaines marques mettent déjà en avant la part de rPET dans leurs bouteilles, ce qui donne plus de punch à leurs arguments de vente.

Du fait de leur qualité élevée et de leur bénéfice environnemental, les bouteilles à boissons en PET recyclé font ombre aux bouteilles à boissons en PET en matériaux neufs.



UNE ALLIANCE POUR OPTIMISER LE RECYCLAGE DES PLASTIQUES

Comment peut-on accroître la quantité des emballages plastiques recyclables? Comment peut-on produire un maximum de matières plastiques recyclées dont la qualité est suffisante pour une réutilisation ultérieure? C'est sur ce genre de questions que se penche la nouvelle «Alliance Design for Recycling Plastics».

L'Alliance entend simplifier le recyclage des emballages plastiques et obtenir des matériaux recyclés de qualité supérieure. Son action vise à avoir plus de matières recyclées dans plus de produits dans le but de réduire les nuisances environnementales. Dans un premier temps, l'Alliance se focalisera sur des bouteilles plastiques pour shampoings, sauces et détergents. «Si l'on s'occupait en plus des barquettes alimentaires, des pots de yaourt et des emballages de viande, la complexité deviendrait ingérable à l'heure actuelle», explique Raymond Schelker, de l'agence Effizienzagentur Schweiz AG, initiateur de l'Alliance. «Les emballages des divers produits devant répondre à des exigences diamétralement oppo-

sées, chaque emballage a un design qui lui est propre.» Pour accroître le nombre des emballages plastiques recyclables, il faut disposer du savoir-faire de toutes les filières à l'origine de ces emballages. Que ce soit le fabricant, le vendeur, le collecteur ou le valorisateur, chacun voit un produit sous son angle à lui. Or les innovations ne peuvent être mises en œuvre que dans la mesure où elles fonctionnent effectivement dans toutes les «phases de la vie» d'un produit.

Le diable est dans les détails

PET-Recycling Schweiz fait aussi partie intégrante de l'Alliance. Le directeur Jean-Claude Würmli est convaincu que PET-Recycling Schweiz peut apporter une contribution décisive pour atteindre les objectifs fixés: «Nous suivons avec succès depuis près de 30 ans la voie dans laquelle s'engage l'Alliance avec la bouteille à boissons en PET. Nous disposons de ce fait d'un savoir-faire conséquent, aussi à un niveau international.» Il sait donc aussi que la recherche de solutions nécessite beaucoup de temps et de discussions sur des détails qui, à première

vue, semblent anodins. «Il suffit p. ex. de prendre la colle servant à fixer les étiquettes sur les bouteilles: pour les bouteilles à boissons en PET, nous privilégions une colle soluble à l'eau car facile à appliquer, d'un bon maintien et aisément détachable au recyclage», explique Würmli. «La même colle utilisée pour une bouteille de shampoing est cependant inopérante, car l'étiquette se décolle rapidement sous l'eau de la douche.»

L'Alliance a entamé son action en mai dernier et entend afficher des premiers résultats d'ici à la fin 2019. Concrètement, il s'agit de mettre en place un système aussi efficace que celui de la bouteille à boissons en PET.

www.design4recycling.org
(en allemand)

Partenaires de l'Alliance (état: 30 septembre 2018):

- ALDI SUISSE AG
- Association suisse des cosmétiques et des détergents – SKW
- Association suisse des exploitants d'installations de traitement des déchets ASED
- Biplast AG
- Centre de formation et de technologie des matières plastiques KATZ
- Effizienzagentur Schweiz AG
- Fédération des coopératives Migros (FCM)
- Mibelle Group / Mifa AG
- Müller Recycling AG
- Office AWEL du canton de Zurich (déchets, eau, énergie et air)
- Office fédéral de l'environnement OFEV
- Organisation Infrastructures communales OIC
- Semadeni Plastics Group
- Staub Technologie GmbH
- Swiss Recycling
- Swiss Retail Federation
- Verein PRS PET-Recycling Schweiz

S'ACTIVER À AARAU – ET PARTOUT AILLEURS SUR LA PLANÈTE

Comme toute autre grande commune de Suisse, la ville d'Aarau a son propre service d'entretien. Cependant, que celui-ci soit sous la direction de Regina Wenk, une femme donc, fait encore figure d'exception chez nous. La directrice intervient en outre régulièrement à l'étranger, où l'attendent bien souvent des défis encore plus importants.

Au service d'entretien d'Aarau, on met la main à la pâte, et la patronne, Regina Wenk, en fait de même. «C'est vrai, nous proposons des prestations qui nécessitent de prendre les choses en main, au sens propre du terme. Et il en va de même pour moi qui suis la directrice et qui travaille au bureau la plupart du temps. Je veille d'ailleurs à être régulièrement sur le front des opérations, aux côtés de mes employés.» Les tâches du service d'entretien d'Aarau sont en effet d'une grande diversité: enlèvement des ordures, nettoyage des zones urbaines, déneigement en hiver, marquage à la peinture des chaussées et aires de parking, exploitation des zones de baignade, terrains de sport et espaces verts, entretien de la rivière urbaine ou encore organisation de manifestations comme le cortège annuel de mai. Quant au service d'entretien, rien que par sa surface, à savoir 10 200 mètres carrés, il a de quoi impressionner. On y trouve de tout: bureaux, ateliers, serrurerie, menuiserie, dépôt de bois, entrepôt de panneaux de signalisation, entrepôt d'acier, service d'entretien des bâtiments et enfin, à partir du 1^{er} janvier 2019, service d'entretien des espaces verts.

Au service de la propreté et contre les déchets sauvages

Regina Wenk et son équipe ont pour priorité la propreté de leur commune.



Regina Wenk – l'une des rares femmes à diriger un service d'entretien en Suisse.

Cela inclut non seulement le nettoyage de la ville 7 jours sur 7, mais aussi la continuité des infrastructures et les relations publiques. «Depuis quelques années, le littering occupe une place de plus en plus grande dans notre action. Nous constatons en effet que jeter des débris sur la voie publique est un comportement qui se généralise», souligne la patronne du service. Elle entend surtout susciter une prise de conscience, «p. ex. par une campagne d'affiches sur nos véhicules, des concours de dessin pour les plus petits et des formations pour les plus grands élèves, en collaboration avec l'organisation PUSCH (l'environnement en pratique).»

Susciter une meilleure compréhension

Parmi les mesures avec la police, on compte aussi des interventions en soirée sur les points névralgiques que sont les sites d'excursion et les espaces barbecues. «Je me suis réjouie de constater que les «pollueurs-délin-

quants», des jeunes surtout, faisaient preuve de compréhension, ce qui laisse à penser qu'ils changeront leurs habitudes à l'avenir.» Sur les rives de l'Aare ont en outre été installées des «bornes d'élimination», qui incitent les gens à faire le tri des bouteilles à boissons en PET, des canettes en alu et des déchets résiduels.

À Aarau aussi, les déchets en plastique sont un sujet de préoccupation. «Et à consonance politique», s'empresse de rajouter Regina Wenk. «Les sacs de collecte tous plastiques confondus ont toujours été controversés ici, mais c'en est fini de cela. Au service d'entretien non plus, nous ne proposons plus de collecte pour les plastiques. Nous recueillons uniquement les bouteilles à boissons en PET, celles-ci étant ensuite destinées à PET-Recycling Schweiz. Pour les autres plastiques, c'est le commerce de détail qui s'en charge.» Actuellement s'exerce une pression politique pour privilégier les récipients réutilisables au détriment des récipients

jetables: «Les organisateurs de manifestations ont à faire face à des défis majeurs. C'est ainsi – et c'est une première – que la Fête fédérale de gymnastique impose pour l'année prochaine une vaisselle réutilisable.»

Aujourd'hui à Aarau, le lendemain en zone sinistrée

Pour Regina Wenk, mettre la main à la pâte, cela ne s'arrête pas à Aarau car, une fois son travail terminé, l'ingénieure civile s'attaque à des problèmes d'un tout autre ordre: «Depuis le tsunami de 2004, il n'est pas rare pour moi d'intervenir brièvement à l'étranger. Cela se fait en consultation avec la ville et mon équipe. Il s'agit de construire p. ex. des logements provisoires suite à des séismes ou à des inondations. Ces interventions me marquent beaucoup et jouent en quelque sorte le rôle de contrepoids à mon travail ici à Aarau.»



Regina Wenk en discussion avec Rolf Höltzchi, son directeur adjoint aux ateliers.



RECYCLAGE DU PET // MYTHE

MYTHE: «LES BOUTEILLES PET COLLECTÉES SONT EXPORTÉES EN CHINE.»

»»» Il s'agit bien là d'un mythe qui, de toute évidence, est erroné! Toutes les bouteilles à boissons en PET collectées par PET-Recycling Schweiz sont recyclées. Elles se retrouvent d'abord dans l'un des cinq centres de tri suisses, où elles sont triées et concentrées en balles pressées de 200 à 300 kg. Ces balles de PET triées de différentes couleurs contenant des bouteilles à boissons en PET sont transformées en matière recyclée dans l'une des deux usines de recyclage en Suisse. Grâce au cycle du PET fermé, le PET ainsi récupéré se retrouve dans de nouvelles bouteilles à boissons en PET. **Informations complémentaires:** www.petrecycling.ch/mythes

**Ambassadrice de PET-Recycling Schweiz
Marianna Pluchino (16 ans)**

«Je suis fière de collecter le PET parce que son recyclage est une bonne chose. Le PET comme matière première sert à fabriquer une grande diversité de nouveaux produits et, avec mon copain, j'aime bien apporter mon soutien à cette cause en déposant les bouteilles de boissons en PET dans les endroits prévus à cet effet.»

**Ambassadeur de PET-Recycling Schweiz
Nick Almer (18 ans)**

«Je suis fier de collecter le PET parce que je travaille dans le plastique et que j'ai donc des affinités avec ce produit noble qu'est le PET. Il s'agit d'une matière synthétique très polyvalente, qui se distingue par sa transparence, son faible poids et sa résistance élevée.»



LES COLLECTES SÉPARÉES RÉDUISENT LE LITTERING

Des comptages de déchets ont été réalisés dans les eaux suisses durant une année. Ils ont révélé que, avec les matériaux valorisables pour lesquels existe une collecte séparée, le littering est relativement faible. Ce sont les bouteilles à boissons en PET qui réalisent les meilleurs scores.

D'avril 2017 à mars 2018, plus de 150 bénévoles des organisations Stop Plastic Pollution (STOPPP), Hammerdirt et WWF Suisse ont collecté des données dans les lacs et cours d'eau suisses pour étudier le phénomène du littering. Sur les 112 sites étudiés, pratiquement 96 000 déchets ont été recueillis et catégorisés. Les conclusions de cette action figurent dans le «Swiss Litter Report». Cette étude révèle un tableau désolant. Ce qui est par contre réjouissant, c'est la part relativement faible des déchets pour lesquels existent des systèmes de recyclage.

Bouteilles à boissons en PET trouvées en quantités négligeables

Au total, les bouteilles à boissons en PET représentent moins d'un pour cent des déchets recueillis. Le Swiss Litter Report (rapport sur les déchets sauvages en Suisse) confirme ainsi que le maillage serré de la collecte et le retour gratuit des emballages vides contribuent largement à la protection de l'environnement et, manifestement aussi, à celle des eaux. C'est à la seule condition que ces deux facteurs soient réunis que les consommateurs peuvent éliminer simplement leurs déchets, partout et à tout moment.

La psychologie comme effet moteur

PET-Recycling Schweiz se voit ainsi confirmé dans sa stratégie de poursuivre l'extension du réseau de collecte en association avec les commerçants, les communes et les particuliers, afin

d'accroître encore la convivialité de la collecte. Un maillage dense avec des points de collecte omniprésents a un effet psychologique déclencheur puisque la bouteille à boissons en PET vide passe du statut de déchet à celui de matière valorisable. Car quand on voit l'importance des ressources mises en œuvre pour la collecte, les produits collectés ont forcément de la valeur.

Les échantillonnages au sol confirment les comptages

Les récentes études de l'EPFL de Lausanne et de l'Université de Berne confirment les conclusions du Swiss Litter Report. Les deux études concluent à une présence très faible de résidus de PET dans les lacs, rivières et sols suisses.

Toutes les études sont consultables sur: www.petrecycling.ch/littering



RECYCLAGE PET // DES FAITS

SAVIEZ-VOUS ...



... que les bouchons de bouteilles à boissons en PET ne sont pas en PET mais en PE?

Les bouchons en PE (polyéthylène) sont séparés du PET par le procédé de flottation-sédimentation. Une fois les bouteilles à boissons en PET déchiquetées en paillettes de 12 mm, celles-ci finissent dans un bassin avec de l'eau. Les bouchons en PE flottent à la surface. Plus lourd, le PET sombre au fond du bassin. Difficile d'imaginer une séparation plus simple des bouchons et du PET. Pour toute information complémentaire, veuillez consulter le site www.petrecycling.ch/cycle-du-pet

LES PARRAINS DE SITES SONT TRÈS RECHERCHÉS

Que ce soit une seule personne, une classe d'école ou une entreprise, l'IGSU (Communauté d'intérêts pour un monde propre) propose à présent des parrainages pour des secteurs bien définis. En procédant régulièrement à des ramassages, les parrains et les marraines s'engagent contre le littering. Les collaborateurs de PET-Recycling Schweiz sont également de la partie.

Début juillet, l'IGSU a lancé une nouvelle campagne contre le littering, qui a pour vocation de susciter la participation de la population dans la lutte contre les déchets. Des personnes seules ou des groupes adoptent un territoire clairement délimité en vue de le débarrasser régulièrement de ses déchets dans le cadre d'un parrainage. Comme l'a expliqué la directrice de l'IGSU Nora Steimer au lancement du projet, une étude de plusieurs volets menée par l'ETH de Zurich et l'IGSU a

montré que les parrainages de sites constituaient un outil efficace pour lutter contre le littering dans l'espace public. «Notre nouveau site web www.raumpatenschaft.ch donne la possibilité aux communes, écoles et particuliers de prendre rapidement et simplement en parrainage un territoire donné.» Dès que le parrainage est officialisé, les parrains obtiennent un soutien sous la forme de panneaux de signalisation, gants et vestes de sécurité, les communes mettant à leur disposition des sacs taxés.

PET-Recycling Schweiz est également de la partie

En sa qualité de membre fondateur de l'IGSU, PET-Recycling Schweiz s'était, dès le départ, porté candidat pour un secteur autour de son siège dans le quartier Rütihof à Zurich-Höngg. Début août, tout était fin prêt: la première équipe sur les quatre au total a investi son secteur pour commencer à s'ac-

quitter de ses tâches comme marraine de site. «Pour nous tous, il était clair que nous prenions un engagement», confirme Jean-Claude Würmli, directeur chez PET-Recycling Schweiz. «Pour l'environnement d'une part, mais aussi pour renforcer la cohésion de notre équipe. Chaque deuxième lundi, une équipe de PET-Recycling Schweiz à Rütihof prendra le relais. Dès la première fois, on a pu faire le constat de la nécessité de ce travail. Pendant une heure, nous avons débarrassé notre secteur des déchets dont il était jonché», explique-t-il. «À la vue de notre «récolte» conséquente, les réactions des piétons ont été fort intéressantes. C'est ainsi qu'une personne âgée nous a remerciés grandement de nous occuper des déchets qui traînaient dans les alentours», remarque Jean-Claude Würmli. «Bien évidemment, nous espérons que nous servirons d'exemple pour recruter d'autres marraines et parrains», conclut-il.



Jean-Claude Würmli et son équipe envoient un signal fort contre le littering en tant que parrains de site lors du Clean-Up-Day.

La «fée des bois» comme valeur d'exemple

PETflash: Madame Räuftlin, depuis quand êtes-vous marraine de site?

Kimberly Räuftlin: Depuis début juillet, en rappelant toutefois que je débarrassais déjà avant tous les déchets du secteur qui m'a été attribué. Chaque fois que j'allais me promener avec mon petit garçon, je ramassais toutes sortes de choses que je déposais dans les récipients prévus à cet effet. D'ailleurs, je fais cela aussi en dehors de mon secteur, c'est plus fort que moi. On m'appelle souvent la «fée des bois». Ce qualificatif me plaît tellement que je l'ai adopté comme nom.

Que trouvez-vous durant votre tournée?

Je ramasse des mégots surtout. Il y a aussi des bouts de papier, des emballages, du plastique, des briques à boissons. J'ai aussi rapporté des couches pleines et même un jeu de plusieurs plaques de four.

Pourquoi êtes-vous devenue marraine de site?

Parce que je ne peux pas supporter que les gens puissent traiter la nature comme ils le font, en la considérant comme une gigantesque décharge. Faisant partie de la société, je me sens redevable envers elle. C'est pourquoi je fais quelque chose pour l'environnement. Nous n'avons pas de plan(ète) B ni de deuxième option – il est urgent d'agir. Si nous ne changeons rien, nous étoufferons sous nos montagnes de déchets. C'est pourquoi, en tant que «fée des bois», je fais aussi figure d'exemple – pour mon fils entre autres, et pour d'autres gens. D'ailleurs, quand je vois une personne jeter quelque chose, je l'interpelle tout de suite. De toute façon, je trouve qu'il faudrait multiplier les amendes, cela aiderait peut-être à faire évoluer les mentalités.

Pour lire l'intégralité du reportage: www.petrecycling.ch/parrainages-de-sites



ENVIRONNEMENT // CLEAN-UP-DAY

LA SUISSE EST À NOUVEAU PROPRE

Les 14 et 15 septembre 2018, petits et grands se sont mis vaillamment à ramasser les débris des villes, des hameaux, des champs et des forêts dans la Suisse entière. Le sixième Clean-Up-Day national de la mi-septembre a donc une nouvelle fois assuré la propreté de la Suisse.

Tout compte fait, le Clean-Up-Day national n'aurait pas lieu d'être si personne ne jetait des débris n'importe où et n'importe comment. La Suisse est hélas encore bien loin de connaître cette hypothétique situation idéale malgré les fréquentes campagnes contre le littering, menées ponctuellement ou au niveau local ou national. Mais ce qui est certain, c'est qu'il est impossible de passer à côté du Clean-Up-Day national. Primo parce que, du-

rant cette journée, d'innombrables personnes sont en action pour le ramassage des débris, et secundo parce que les résultats sont au rendez-vous.

De l'humour pour s'opposer aux déchets

Cela fait la sixième fois déjà que l'IGSU (Communauté d'intérêts pour un monde propre) a réalisé, les 14 et 15 septembre 2018, le Clean-Up-Day national. Cette année, la manifestation s'est déroulée sous le parrainage de l'humoriste Claudio Zuccolini qui, lui aussi, a mis la main à la pâte tout en ajoutant de l'humour à son combat contre les débris. Impossible de faire le décompte de tous les bénévoles qui, en plus de collecter les débris, ont imaginé ensemble des actions qui resteront dans les mémoires. Cette année,

on a dénombré plus de 530 actions de nettoyage de la part de communes, associations, écoles et entreprises. Les organisateurs y sont allés de leur imagination pour que ça se fasse dans la bonne humeur, avec des jeux-concours, des fêtes et des chansons – pour en finir avec le littering.

L'année prochaine aussi, le grand ménage est prévu les 13 et 14 septembre 2019, à l'occasion du septième Clean-Up-Day.

www.clean-up-day.ch

LIFESTYLE // SET DE TABLE

5 BOUTEILLES À BOISSONS EN PET = 1 SET DE TABLE MULTICOLORE

Cinq bouteilles à boissons en PET recyclées suffisent à daff pour faire un set de table multicolore: FIBERIXX est une ligne de produits en matériau végan, doux et résistant. www.daff.de



Photo: daff gmbh & co. kg

BOISSONS // SCHWEPPE

BOISSON DÉSALTÉE- RANTE AVEC MENTHE ET LIME

Avec son jus de limette et ses arômes naturels, le Schweppes Virgin Mojito est idéal comme apéritif sans alcool pour les douces soirées d'été. Très désaltérant, le Virgin Mojito est disponible en bouteilles à boissons en PET de 0,5 litre. www.schweppes.ch



Photo: Feldschlösschen Getränke AG

BOISSONS // GINGER BEER

APÉRITIF AUX TOUCHES SAVAM- MENT ÉPICÉES

«Ginger Beer» d'Aproz est une nouvelle boisson soft non alcoolisée aux touches épicées. La nouvelle boisson aux extraits de gingembre et de piment est disponible en bouteilles à boissons en PET de 0,5 litre chez Migros. www.aproz.ch



Photo: Aproz Sources Minérales SA

LIFESTYLE // TAPIS

TAPIS EN BOU- TEILLES EN PET RECYCLÉES

Ce tapis rappelle la laine tant à la vue qu'au toucher. Mais, surprise, il a été fabriqué avec des bouteilles à boissons en PET. Il résiste aux U. V., est lavable et s'utilise à l'intérieur comme à l'extérieur.

www.interior-butik.ch



Photo: interior butik

En faveur de

Fondation
THEODORA

Du rire et du rêve pour nos enfants hospitalisés



LIFESTYLE // MASCOTTE EN PET

PETI FAIT À NOUVEAU BATTRE ENCORE PLUS VITE LE CŒUR DES ENFANTS

À voir son large sourire, ses drôles d'yeux en boules de loto et son doux pelage bleu, PETI inspire forcément la sympathie. Aujourd'hui, lorsque battent les cœurs des enfants à la vue de la mascotte en PET, une nouvelle dimension s'y rajoute. Car à chaque fois qu'il s'en vend une dans la boutique en ligne de PET-Recycling Schweiz, cinq francs sont versés à la Fondation Theodora. Depuis 1993, la Fondation se propose d'égayé le quotidien des enfants dans les hôpitaux et institutions spécialisées en leur redonnant le sourire et la joie. 65 docteurs rêves sillonnent la Suisse: ce ne sont pas des médicaments qu'ils administrent aux enfants, ni des piqûres. Leurs remèdes, ce sont des gestes et des paroles qui parlent au cœur et à l'âme des enfants pour les faire rire. La Fondation organise et finance des visites hebdomadaires. Les docteurs rêves sont des artistes professionnels ayant bénéficié en plus d'une formation pour cette mission destinée aux enfants.

www.petrecycling.ch/mascotte // www.theodora.ch



RECYCLAGE DU PET // CONCOURS

DEVINETTE PETFLASH

La solution de ces mots croisés se trouve dans les informations de cette édition:

Autre mot pour matériau PET recyclé

Ligne de produits de daff

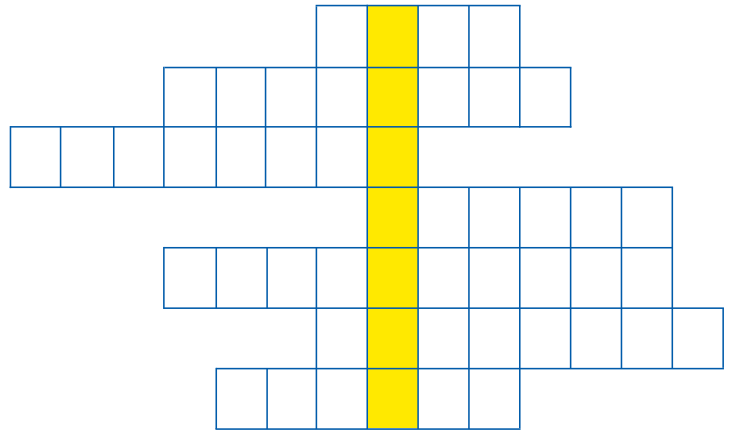
Ambassadrice de PET-Recycling Schweiz (nom de famille)

«Alliance ... for Recycling Plastics»

La ... d'intérêts pour un monde propre

«Fée des bois » comme valeur d'exemple (prénom)

Poly Recycling a investi dans une installation à ...



Participation:

Complétez le formulaire en suivant le lien que voici: www.petrecycling.ch/devinette

Vous participerez ainsi automatiquement au tirage au sort des prix suivants:

1 x tapis en PET d'extérieur/intérieur de interior butik

Un tapis en PET recyclé qui s'utilise à l'intérieur comme à l'extérieur.

1 x set de la ligne de produits FIBERIXX de daff

Sets de table multicolores et dessous de plats issus de bouteilles à boissons en PET recyclées.

5 x PETI, la mascotte en PET

Le conteneur en PET à câliner.



Participez maintenant au concours.

Date limite de participation:

30 novembre 2018.

PET-Recycling Schweiz

vous souhaite bonne chance.

Tout recours juridique est exclu.



PETflash 67 // Juillet 2018

La solution du dernier concours était «Recyclage». Les trois gagnantes des gros lots sont Rahel Sigg d'Ossingen, Anne-Marie Bregnard de Bonfol et Ivana Moretti de Brontallo.

**La collecte du PET est réservée
aux bouteilles à boissons en PET.**

Et aux
bouteilles
de lait?

NON!

SEULEMENT
les bouteilles
à boissons
en PET!



petrecycling.ch



PET-Recycling Schweiz
Direction Suisse romande
Case postale 402
1052 Le Mont-sur-Lausanne

téléphone 021 653 36 91
courriel: romandie@prs.ch
www.petrecycling.ch
www.facebook.com/proudpetrecyclers

P.P.

8049 Zürich



imprimé en
suisse

No. 01-18-509772 - www.myclimate.org
© myclimate - The Climate Protection Partnership